

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO HIDUP	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1. Landasan Teoritis	12
1.5.2. Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah - Langkah Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Informan dan Unit Penelitian	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II.....	26
KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kajian Konseptual.....	28
2.2.1 Representasi	28

2.2.2	Dakwah Melalui Budaya.....	32
2.2.3	Busana Santri	37
2.2.4	Film Sebagai Media Dakwah.	48
2.3	Kajian Teoritis	60
2.3.1	Teori Semiotika Charles W. Morris	60
2.3.2	Teori Representasi.....	65
BAB III		70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
3.1	Gambaran Umum Film Khoas	70
3.1.1	Profil Rumah Produksi PT Sineas Muslim Indonesia.....	70
3.2.1	Profil Film “Khoas”	82
3.2	Hasil Penelitian	92
3.2.1	Unit Analisis Sintaktik Busana Santri dalam Film Khoas	92
3.2.2	Unit Analisis Semantik Busana Santri dalam Film Khoas.....	97
3.2.3	Unit Analisis Pragmatik Busana Santri dalam Film Khoas	102
3.3	Pembahasan Penelitian	107
3.3.1	Analisis Representasi Dakwah melalui Busana Santri dalam aspek Sintaktik	107
3.3.2	Analisis Representasi Dakwah melalui Busana Santri dalam Aspek Semantik	113
3.3.3	Analisis Representasi Dakwah melalui Busana Santri dalam Aspek Pragmatik	116
BAB IV		119
KESIMPULAN DAN SARAN.....		119
4.1	Kesimpulan.....	119
4.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		125
Lampiran 3 Pedoman Wawancara		128