

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PEDOMAN MOTTO.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Jadwal Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Teori dan Konsep	18
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34

A. Metode dan Pendekatan.....	34
B. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	35
C. Sumber Data	36
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Tempat dan Waktu Penelitian	39
F. Metode Pengumpulan Data	39
G. Definisi Operasional Variabel	40
H. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Gambaran Umum Responden.....	53
C. Hasil Tanggapan Responden	57
D. Pengujian Hasil Analisis.....	67
E. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hotel Syariah di Kabupaten Majalengka dan Klasifikasinya.....	7
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian.....	15
Tabel 3. 1 Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Hotel Syariah di Kabupaten Majalengka dan Klasifikasinya	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	53
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Image (X1).....	57
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Layanan (X2).....	60
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X3).....	63
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Wisatawan (Y)	65
Tabel 4. 7 <i>Convergent Validity (Loading Factor)</i>	67
Tabel 4. 8 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	68
Tabel 4. 9 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	68
Tabel 4. 10 <i>Composite Reliability</i> dan AVE	69
Tabel 4. 11 Nilai R-Square.....	70
Tabel 4. 12 Model Fit.....	70
Tabel 4. 13 Path Coefficients	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis (Bootstrapping Path Coefficients).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1 Model Struktural.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Responden (Identitas)	87
Lampiran 2 Skrining Responden (Kriteria Kelayakan)	88
Lampiran 3 Pernyataan Kuesioner Penelitian.....	88

