

ABSTRAK

Zahra Dwi Aqilah, *Strategi Media Lokal Jabar Ekspres Bandung dalam Menerapkan Konvergensi Media*

Perkembangan teknologi digital dan penetrasi internet yang semakin luas telah membawa perubahan besar dalam industri media massa. Kehadiran berbagai platform digital mengubah cara masyarakat mengakses dan mengonsumsi informasi, dari yang sebelumnya bergantung pada media konvensional menjadi serba cepat, interaktif, dan dapat diakses kapan saja. Selain itu, kemunculan media sosial dan perangkat mobile turut mendorong perubahan perilaku audiens yang kini lebih memilih memperoleh informasi secara instan melalui platform digital. Kondisi ini menyebabkan perusahaan media harus beradaptasi dengan kebutuhan audiens yang terus berkembang melalui inovasi teknologi dan strategi distribusi konten yang lebih efektif. Oleh karena itu, transformasi digital menjadi langkah penting bagi media untuk mempertahankan relevansi, eksistensi, dan daya saingnya di tengah persaingan industri media yang semakin ketat.

Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media dari Rich Gordon (2003) sebagai landasan analisis. Teori ini memandang konvergensi tidak hanya sebagai pemanfaatan teknologi digital, tetapi juga mencakup integrasi struktur organisasi, perubahan budaya kerja redaksi, kolaborasi dalam pengumpulan informasi, serta penyajian berita di berbagai platform. Melalui konvergensi media, perusahaan dituntut menerapkan sistem kerja yang lebih fleksibel, terintegrasi, dan responsif terhadap perkembangan era digital.

Sebagai media lokal yang awalnya berfokus pada platform cetak, Jabar Ekspres turut melakukan transformasi dengan mengembangkan portal berita daring dan media sosial. Perubahan ini mendorong penerapan jurnalisme multiplatform yang melibatkan kolaborasi antara wartawan dan redaktur dalam menghasilkan berbagai format konten. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi konvergensi media di Jabar Ekspres Bandung, baik dari aspek redaksional maupun manajerial, dalam upaya mempertahankan eksistensi dan daya saing di era digital.

Kata kunci: konvergensi media, jurnalisme digital, media lokal, strategi redaksi, multiplatform.

ABSTRACT

Zahra Dwi Aqilah, The Strategy of Jabar Ekspres Bandung Local Media in Implementing Media Convergence

The rapid development of digital technology and widespread internet penetration have significantly transformed the mass media industry. The emergence of digital platforms has changed how people access and consume information, shifting from traditional media dependence to a faster, more interactive, and easily accessible experience. Furthermore, the growth of social media and mobile devices has reshaped audience behavior, with users increasingly preferring instant access to information through digital channels. This shift has compelled media organizations to adapt to evolving audience demands by adopting technological innovations and more effective content distribution strategies. Consequently, digital transformation has become essential for media companies to maintain their relevance, sustainability, and competitiveness in an increasingly challenging media environment.

This study is based on the media convergence theory proposed by Rich Gordon (2003). According to Gordon, media convergence extends beyond technological digitalization and includes the integration of organizational structures, newsroom culture and practices, collaborative information gathering, and multi-platform news presentation. Through media convergence, media organizations are required to adopt more flexible, integrated, and responsive operational systems to meet the demands of the digital era.

As a local media company that originally relied on print newspapers, Jabar Ekspres has expanded its presence through online news portals and social media platforms. This transformation has encouraged the implementation of multiplatform journalism, where journalists and editors collaborate to produce content in various formats tailored to different media channels. Therefore, this research aims to analyze how Jabar Ekspres Bandung implements media convergence from both editorial and managerial perspectives to maintain its competitiveness and sustainability in the digital age.

Keywords: media convergence, digital journalism, local media, editorial strategy, multiplatform.