

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERTANYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	10

1.5	Tinjauan Pustaka	10
1.6	Langkah-langkah Penelitian	11
1.6.1	Lokasi Penelitian	11
1.6.2	Paradigma Pendekatan dan Penelitian	11
1.7	Metode Penelitian	13
1.8	Jenis dan Sumber Data	14
1.8.1	Informan Penelitian	15
1.8.2	Teknik Pengumpulan Data	15
1.8.3	Teknik Keabsahan Data	16
1.8.4	Teknik Analisis Data	17
1.8.5	Rencana Jadwal Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA		20
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.2	Kajian Konseptual	32
2.2.1	Konvergensi Media	32
2.2.2	<i>Newsroom</i> Terpadu dalam Konteks Media Lokal	40
2.2.3	Jurnalisme <i>Multiplatform</i> pada Media Lokal	43
2.2.4	Perubahan Kompetensi Jurnalis dalam Media Lokal	45
2.2.5	Audiens Digital dan Strategi Distribusi Media Lokal	48
2.2.6	Tantangan Konvergensi pada Media Lokal	50

2.2.7	Era Digital	53
2.2.8	Produksi Berita di Era Digital	56
2.2.9	Berita dalam Jurnalisme Multiplatform	57
2.3	Kajian Teoritis	60
2.3.1	Teori Konvergensi Media Rich Gordon	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
3.1.1	Sejarah Jabar Ekspres Bandung	63
3.1.2	Profil Perusahaan Jabar Ekspres Bandung	65
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	66
3.1.4	Logo Jabar Ekspres Bandung	66
3.1.5	Struktur Organisasi Jabar Ekspres Bandung	67
3.1.6	Platform Digital Jabar Ekspres Bandung	69
3.1.7	Profil Informan	72
3.2	Hasil Penelitian	73
3.2.1	Tahapan Pelaksanaan Konvergensi Media di Jabar Ekspres Bandung	74
3.2.2	Strategi Produksi Konten Lintas Platform	80
3.2.3	Alur Produksi Berita dalam Sistem Multiplatform	85

3.2.4	Analisis Implementasi Kerja Jurnalis Multiplatform dan Kendala Redaksional	92
3.2.5	Evaluasi Strategi Konvergensi Media Jabar Ekspres Bandung	95
3.3	Pembahasan	100
3.3.1	Tahapan Pelaksanaan Konvergensi Media di Jabar Ekspres Bandung	100
3.3.2	Strategi Produksi Konten Lintas Platform	106
3.3.3	Alur Produksi Berita dalam Sistem Multiplatform	111
3.3.4	Analisis Implementasi Kerja Jurnalis Multiplatform dan Kendala Redaksional	115
3.3.5	Evaluasi Strategi Konvergensi Media Jabar Ekspres Bandung	119
BAB IV PENUTUP		124
4.1	Simpulan	124
4.2	Saran	125
4.2.1	Saran Praktis	125
4.2.2	Secara Akademis	126
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN		132