

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Deskripsi Teori Teori	15
1. Konsep Media Sosial.....	15
2. Konsep Media Sosial Tiktok	17
3. Konsep Dampak Media Sosial Tiktok.....	20
4. Konsep Interaksi Sosial	23
6. Konsep Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data	43

1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Teknik Analisis Data	47
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	52
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	119
RIWAYAT HIDUP	132