

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Berpikir	15
BAB II TINJAUAN TEORITIS	22
A. Konsep Jual Beli	22
B. Konsep <i>Gharar</i>	34
C. Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	43
B. Jenis Data	43
C. Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Analisis Data	47
F. Tempat dan Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Praktik Jual Beli <i>Blind Box</i> di Toko Miniso Summarecon Bandung.....	49

B. Hukum Jual Beli <i>Blind Box</i> Di Toko Miniso Summarecon Bandung Menurut Hukum Ekonomi Syariah	57
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78

