

ABSTRAK

Kemajuan dalam teknologi digital telah mengubah berbagai kegiatan masyarakat, termasuk dalam pelaksanaan filantropi Islam seperti wakaf uang. Kehadiran platform digital membantu masyarakat untuk melaksanakan wakaf dengan cara yang lebih mudah dan efektif. Meskipun memiliki potensi yang besar, pengumpulan wakaf uang di Indonesia belum mencapai tingkat yang memadai. Beberapa faktor mempengaruhi rendahnya partisipasi masyarakat dalam wakaf uang, di antaranya norma subjektif dan literasi wakaf. Mahasiswa merupakan bagian dari generasi Z dipandang memiliki peluang yang signifikan dalam pengembangan wakaf uang digital karena mereka sudah terbiasa dengan teknologi dan platform digital.

Penelitian ini bertujuan untuk; 1) mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap minat berwakaf uang melalui platform digital pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2) mengetahui pengaruh literasi wakaf terhadap minat berwakaf uang melalui platform digital pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 3) mengetahui pengaruh norma subjektif dan literasi wakaf secara simultan terhadap minat berwakaf uang melalui platform digital pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung sebanyak 100 responden dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang melalui platform digital dengan t hitung sebesar 3,555 dan nilai signifikansi $< 0,001$, literasi wakaf juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang melalui platform digital dengan nilai t hitung sebesar 5,214 dan nilai signifikansi $< 0,001$, dan norma subjektif dan literasi wakaf secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang melalui platform digital pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan nilai F hitung sebesar 34,624 dan nilai *Adjusted R Square* sebesar 42,2%. Dengan demikian, norma subjektif dan literasi wakaf terbukti menjadi faktor yang berperan dalam meningkatkan minat berwakaf uang melalui platform digital pada mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Kata Kunci: Norma Subjektif, Literasi Wakaf, Minat Berwakaf Uang, Platform Digital, Mahasiswa