

MANAJEMEN STRATEGIK *REBRANDING*
TERHADAP PENYELENGGARA PERJALANAN
IBADAH UMRAH (PPIU)

(Studi Kasus di Tahliyah Tours & Travel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi S1
Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :

Ayu Wulandari

NIM. 1224070023

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2026 M / 1448 H