

ABSTRAK

Arya Nur Ananda Putra, Penerapan *Search Engine Optimization (SEO)* dalam Jurnalisme Daring (Studi Deskriptif terhadap Visibilitas Berita pada *Pikiran Rakyat Media Network*).

Pesatnya perkembangan jurnalisme daring mendorong media *online* untuk meningkatkan visibilitas berita di mesin pencari. Media dituntut menghasilkan konten berkualitas, dan memastikan informasi dapat ditemukan melalui mesin pencari. *SEO* menjadi salah satu strategi penting untuk mengoptimalkan visibilitas berita. Penelitian ini mengkaji penerapan *SEO* dalam jurnalisme daring pada *Pikiran Rakyat Media Network*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan *SEO* pada *Pikiran Rakyat Media Network* melalui pemilihan *title tag*, pengelolaan konten, penggunaan *keyword SEO*, dan *meta description* dalam menjaga visibilitas berita di mesin pencari.

Penelitian ini menggunakan konsep *SEO On-Page* yang meliputi *title tag*, konten, *keyword SEO*, dan *meta description* dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam kepada empat informan jajaran redaksi *PRMN*.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif untuk menggambarkan penerapan *SEO* dalam menjaga visibilitas berita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Pikiran Rakyat Media Network* menerapkan *SEO* secara terintegrasi dalam proses produksi berita digital melalui pengelolaan *title tag*, konten, *keyword SEO*, dan *meta description*. Penerapan tersebut berperan dalam menjaga visibilitas berita pada berbagai *platform* digital.

Dari penelitian ini diharapkan praktisi media dapat terus mengembangkan strategi *SEO* untuk menjaga visibilitas berita. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji penerapan *SEO* terhadap peningkatan *traffic* media, keterlibatan audiens, maupun monetisasi media digital.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization*, Jurnalisme Daring, Visibilitas Berita, *SEO On-Page*

ABSTRACT

Arya Nur Ananda Putra, The Implementation of Search Engine Optimization (SEO) in Online Journalism (A Descriptive Study of News Visibility at Pikiran Rakyat Media Network.

The rapid of online journalism has encouraged online media to improve News visibility on Search Engines. Media organizations are required to produce quality content while ensuring that information can be easily found through Search Engines. Search Engine Optimization (SEO) has become one of the important strategies used to optimize News visibility. This study examines the implementation of SEO in online journalism at Pikiran Rakyat Media Network.

The purpose of this study is to identify the implementation of SEO at Pikiran Rakyat Media Network through title tag selection, content management, the use of Keywords SEO, and meta descriptions in maintaining News visibility on Search Engines.

This study employs the concept of On-Page SEO, which includes title tags, content, keywords SEO, and meta descriptions. Data were collected through observation, documentation, and in-depth interviews with four editorial staff members of PRMN.

This study adopts a qualitative approach with a constructivist paradigm. The research method used is descriptive qualitative to describe the implementation of SEO in maintaining News visibility.

The results show that Pikiran Rakyat Media Network implements SEO in an integrated manner throughout the digital News production process through the management of title tags, content, keywords SEO, and meta descriptions. This implementation plays an important role in maintaining News visibility.

This study is expected that media practitioners will continue to develop SEO strategies to maintain News visibility. Future research is expected to examine the impact of SEO on media traffic growth, audience engagement, and digital media monetization.

Keywords: *Search Engine Optimization, Online Journalism, News Visibility, On-Page SEO*