

## DAFTAR ISI

|                                                    |              |
|----------------------------------------------------|--------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>i</b>     |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                       | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                    | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                     | <b>iv</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>    | <b>v</b>     |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                         | <b>vi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                | 1            |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                         | 6            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 6            |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                      | 7            |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis .....                      | 7            |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                       | 7            |
| 1.5 Landasan Pemikiran .....                       | 8            |
| 1.5.1 Kerangka Konseptual .....                    | 10           |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....               | 18           |
| 1.6.1 Objek Penelitian .....                       | 18           |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....               | 19           |
| 1.6.3 Metode Penelitian .....                      | 19           |
| 1.6.4 Jenis dan Sumber Data .....                  | 20           |
| 1.7 Penentuan Informan .....                       | 21           |
| 1.8 Teknik Pengumpulan Data .....                  | 24           |
| 1.8.1 Observasi.....                               | 24           |
| 1.8.2 Wawancara .....                              | 26           |
| 1.8.3 Studi Dokumentasi .....                      | 27           |
| 1.8.4 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....         | 29           |
| 1.9 Analisis Data .....                            | 30           |
| 1.9.1 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) ..... | 31           |
| 1.9.2 Organisasi Data .....                        | 31           |
| 1.9.3 Kategorisasi Data .....                      | 32           |
| 1.9.4 Interpretasi Data .....                      | 32           |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.9.5 Penarikan Kesimpulan .....                                                                          | 33         |
| 1.9.6 Jadwal Penelitian.....                                                                              | 33         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                                                         | <b>35</b>  |
| 2.1 Media Daring dan <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....                                        | 35         |
| 2.1.1. Media Daring (Media Online).....                                                                   | 40         |
| 2.1.2. <i>SEO</i> dalam Konteks Media Daring .....                                                        | 46         |
| 2.2 Optimasi Berita <i>Online</i> .....                                                                   | 48         |
| 2.2.1. Teknik Dasar <i>SEO</i> dalam Penulisan Berita.....                                                | 49         |
| 2.2.2. Dampak <i>SEO</i> terhadap Kualitas Jurnalistik .....                                              | 51         |
| 2.3 Konsep Visibilitas Berita dalam Media Daring .....                                                    | 53         |
| 2.3.1 Model <i>SEO</i> sebagai Penentu Visibilitas.....                                                   | 54         |
| 2.3.2 Distribusi Konten dan <i>Algoritma Platform</i> Digital dalam Meningkatkan Visibilitas Berita ..... | 55         |
| 2.4 Konsep <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> dalam Jurnalisme Daring .....                          | 57         |
| 2.5 Penelitian Relevan.....                                                                               | 58         |
| 2.6 Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian .....                                                       | 69         |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                      | <b>74</b>  |
| 3.1 Gambaran Umum <i>Pikiran Rakyat Media Network</i> .....                                               | 74         |
| 3.1.1 Profil <i>Pikiran Rakyat Media Network</i> .....                                                    | 74         |
| 3.1.2 Sejarah Perkembangan <i>Pikiran Rakyat Media Network</i> .....                                      | 76         |
| 3.1.3 Visi dan Misi <i>Pikiran Rakyat Media Network</i> .....                                             | 77         |
| 3.1.4 Kategori Konten <i>Pikiran Rakyat Media Network (PRMN)</i> .....                                    | 78         |
| 3.1.5 Struktur Organisasi <i>Pikiran Rakyat Media Network (PRMN)</i> .....                                | 98         |
| 3.1.6 Profil Informan.....                                                                                | 101        |
| 3.1.7 Segmentasi <i>Pikiran Rakyat Media Network (PRMN)</i> .....                                         | 105        |
| 3.2 Hasil Penelitian .....                                                                                | 107        |
| 3.2.1 Konteks Umum <i>SEO</i> dalam Redaksi .....                                                         | 107        |
| 3.2.2 <i>Title tag</i> .....                                                                              | 126        |
| 3.2.3 Konten .....                                                                                        | 134        |
| 3.2.4 <i>Keyword SEO</i> .....                                                                            | 144        |
| 3.2.5 <i>Meta Description</i> .....                                                                       | 148        |
| 3.3 Pembahasan.....                                                                                       | 156        |
| <b>BAB IV PENUTUP.....</b>                                                                                | <b>171</b> |
| 4.1 Kesimpulan .....                                                                                      | 171        |
| 4.2 Saran.....                                                                                            | 172        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                | <b>173</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                      | <b>186</b> |