

**PENGARUH DISCOUNT DAN IN-STORE DISPLAY TERHADAP
IMPULSE BUYING**

(Studi Pada Konsumen Matahari Departement Store Bandung Indah Plaza)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Konsentrasi Pemasaran Program Studi Manajemen
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

FAIDATUS TSANIYAH

1148020109

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

1439 H/2018 M