

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 1

DAFTAR TABEL 3

DAFTAR GAMBAR..... 5

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

A. Latar Belakang Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Rumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

D. Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

E. Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

F. Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

G. Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

H. Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

A. Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

C. Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Ritel.....**Error! Bookmark not defined.**

E. *Discount* (Potongan Harga).....**Error! Bookmark not defined.**

F. *In Store Display* (Tampilan dalam toko).....**Error! Bookmark not defined.**

G. Impulse Buying**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIANError! Bookmark not defined.

- A. Metodologi PenelitianError! Bookmark not defined.
- B. Populasi dan SampelError! Bookmark not defined.
- C. Jenis DataError! Bookmark not defined.
- D. Variabel PenelitianError! Bookmark not defined.
- E. Teknik Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
- F. Analisis DataError! Bookmark not defined.
- G. Jadwal dan Tempat PenelitianError! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.. Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Tempat PenelitianError! Bookmark not defined.
- B. Data Deskriptif Konsumen Matahari Departement Store Bandung Indah PlazaError! Bookmark not defined.
- C. Pengolahan Data DeskriptifError! Bookmark not defined.
- D. Analisis Data PenelitianError! Bookmark not defined.
- E. PembahasanError! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUPError! Bookmark not defined.

- A. KesimpulanError! Bookmark not defined.
- B. SaranError! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand 2013 Kategori Departement Store.....	8
Tabel 1.2 Pendapatan Matahari Departement Store.....	9
Tabel 1.3 Mini Kuesioner.....	12
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Validitas Butir Soal.....	61
Tabel 3.3 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	63
Tabel 3.4 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	65
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	75
Tabel 4.2 Usia Responden.....	75
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	76
Tabel 4.4 Penghasilan Perbulan Responden.....	76
Tabel 4.5 Pernyataan 1.....	78
Tabel 4.6 Pernyataan 2.....	79
Tabel 4.7 Pernyataan 3.....	80
Tabel 4.8 Pernyataan 4.....	81
Tabel 4.9 Pernyataan 5.....	81
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Discount</i>	83
Tabel 4.11 Pernyataan 6.....	85
Tabel 4.12 Pernyataan 7.....	86
Tabel 4.13 Pernyataan 8.....	87
Tabel 4.14 Pernyataan 9.....	87

Tabel 4.15 Pernyataan 10.....	88
Tabel 4.16 Pernyataan 11.....	89
Tabel 4.17 Pernyataan 12.....	89
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai <i>In-store Display</i>	90
Tabel 4.19 Pernyataan 13.....	93
Tabel 4.20 Pernyataan 14.....	93
Tabel 4.21 Pernyataan 15.....	94
Tabel 4.22 Pernyataan 16.....	95
Tabel 4.23 Pernyataan 17.....	96
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i>	97
Tabel 4.25 Hasil Validitas Item Variabel Discount(X1).....	100
Tabel 4.26 Hasil Validitas Item Variabel In-store Display(X2).....	100
Tabel 4.27 Hasil Validitas Item Variabel Impulse Buying(Y).....	101
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Discount (X1).....	102
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Variabel In-store Display (X2).....	102
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Impulse Buying (Y).....	103
Tabel 4.31 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	104
Tabel 4.32 Hasil Uji Korelasi.....	104
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	106
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	108
Tabel 4.35 Hasil Analisis Determinasi.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Teoritis	17
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Logo Matahari Departement Store	71
Gambar 4.2 Struktur Organnisasi Matahari Departement Store	75
Gambar 4.3 Garis Kontinu Discount	84
Gambar 4.4 Garis Kontinum In-store Display	91
Garis 4.5 Garis Kontinum Impulse Buying	98

