

Komunikasi Politik Pemuka Agama dalam Pemilu 2024
(Studi Analisis Wacana Kritis Kampanye Digital Prabowo–Gibran
pada Platform TikTok)

TESIS

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Magister Sosial

Oleh:

Azizah Fadhilah Adhani (2230100033)



PROGRAM MAGISTER (S2)
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM PASCASARJANA UIN
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2025 M / 1446 H