

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, M. A. (2005). *Islam dan Komunikasi: Perspektif Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alizen, A. N., Raisuddin, Gendiswardani, R. D. A., Nihru, S. S. H., & Akbar, R. A. M. (2023). *Prospek penggunaan TikTok sebagai instrumen politik pada Pemilihan Umum 2024*. Laboratorium Indonesia 2045.
- Azhar, Anang Anas. (2017). *Komunikasi Politik untuk Pencitraan: Konsep, Strategi dan Pencitraan Politik*. Surabaya: Perdana Publishing.
- Azwar, W., & Muliono. (2020). *Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Budianto, Heri. (2018). *Media dan Komunikasi Politik: Potret Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Politik*. Mbridge Press.
- Budiardjo, Miriam. (2005). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis.
- Fairclough, N. (2025). *Analisis wacana dan perubahan sosial (Aneka pendekatan terhadap analisis wacana kritis)* (H. T. Santoso, Trans.). IRCiSoD
- Fatmawati. (2021). *KAMPANYE POLITIK: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Banyumas: CV. Amerta Media
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Haryatmoko, 2017. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis): Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Heryanto, A. (2015). *Media dan Budaya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Heryanto, A. (2018). *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Hutapea, Edison Bonar Tua. (2020) *Komunikasi Politik; Lingkup Kajian, Konsep dan Pendekatan*. Depok: Gibon Books, 2020.
- Hutapea, Edison Bonar Tua. (2024) *Komunikasi Politik dan Simbol*. Purbalingga: T CV. Eureka Media Aksara, 2024.
- Kasmir, M. (2016). *Politik Identitas: Realitas dan Tantangan dalam Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad Dr, Arni. (2007) *Komunikasi Organisasi*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Mukarom, Zaenal. (2016) *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Muktiyo, Widodo, Edy Prihantoro, & Didin Mukodim. (2023). *Komunikasi Publik: Masalah-Masalah Strategik*. Depok: Penerbit Gunadarma
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Poernomo, Marlinda Irwanti. (2023) *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2006). *Pengantar Komunikasi Politik: Hubungan Antara Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rawls, John. 2006. *Teori Keadilan (A Theory Of Justice)*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rusdiana. (2018). *Etika Komunikasi Organisasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ruliana, Poppy. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*, ed. 2. Jakarta: Rajawali Pers
- Rush, M., & Althoff, P. (2005). *Pengantar Sosiologi Politik* (Dr. Kartini Kartono, Penerj.). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sarbini, Ahmad. (2020). *Sosiologi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Sobur, Alex. (2002). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis, Wacana, Analisis dan Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarno. (2014). *Komunikasi Politik: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, Cecep. (2019). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik* (Cet. ke-2). Bandung: CV. Mimbar Pustaka
- Susanto, Eko Harry. (2013). *Komunikasi Politik: Pesan Kepemimpinan dan Khalayak*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Syauket, Amalia, Indriasari, Ratna, Prayitno, Rahadi Budi, Mendrofa, Definitif Endrina Kartini, & Cabui, Cornelia Evelin. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Jakad Media Publishing.
- Zeitlin, Irving M. (1998). *Memahami Kembali Sosiologi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Zuhdi, Moh. (2020). *Komunikasi Politik di Era Virtual: Dinamika Komunikasi dan Media Pasca Pemilu Serentak 2019*. Yogyakarta: Buku Litera.

Jurnal:

- Adam, A. I., Fadhilah, G. A., & Satriawan, A. F. (2024). Analisis wacana kritis komentar netizen terhadap postingan LGBT pada laman influencer TikTok Ockmockey (Analisis wacana kritis Norman Fairclough). *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(3), 202–210.
- Alassiri, Hajer Mohammed. *Fairclough's Three-Dimensional Model: A Critical Discourse Analysis of Denzel Washington's Inspiring Commencement*. Master's paper, University of Bahrain, College of Arts, English Language and Literature Department, 2023.
- Amin, M., Izomiddin, & Anisya, S. (2023). Peran politik tokoh agama pada pemilu. *Jurnal Studi Ilmu Politik (JSIPOL)*, 2(2), 113–127.

- Anugerah, D. (2011). Marketing politik: Urgensi dan posisinya dalam komunikasi politik. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 5(2), Juli–Desember.
- Batubara, Maria Ulfa, Lahmuddiin Lubis, and Syukur Kholil. (2019). ‘Islamic Communication Pattern of Judges in Dealing Conflict of Muslim Families in the Religious Court Medan’. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 2(1), 373–386.
- Damayanti, N. A. (2025). Legitimasi aturan berjilbab dalam akun TikTok @okisetianadewi_official: Analisis wacana kritis Norman Fairclough. *Jurnal Studi Islam Milatuna*, 2(2), 153–164.
- Erawati, A., Surif, M., & Dalimunthe, S. F. (2022). Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough terhadap Jokowi yang menyentil menterinya mengenai kenaikan harga minyak goreng. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 10653–10662. ISSN: 2614-6754 (print), 2614-3097 (online).
- Fauzan, Umar. (2013). Analisis Wacana Kritis Model Fairclough, PENDIDIK, 5(2), 2013.
- Hujaimah, S., Al Shahada, E., & Mauludini, S. (2024). Pengaruh media sosial dalam penyebaran narasi politik oleh para tokoh agama (The influence of social media in the spread of political narratives by religious figures). *Politik Islam*, 3(2), 173–189.
- Jendra, B. A. S. (2021). Critical discourse analysis Fairclough on the content of game FF and PUBG in the media TikTok (Analisis wacana kritis Fairclough pada konten game FF dan PUBG di media TikTok). *JCIC - Jurnal CIC Lembaga Riset dan Konsultan Sosial*
- Mahadi, U. (2015). Komunikasi politik kiai pada kampanye pemilu. *ADDIN*, 9(2), 229.
- Mawardi, K. (2008). Kolaborasi manifestasi komunikasi “Kiai Kampoeng”: Komunikasi politik Kiai NU masa pendudukan Jepang. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi KOMUNIKA*, 2(2), 233–249.
- Nugroho, M. (2023). *Kampanye Digital dan Keterlibatan Publik dalam Pemilu 2024: Kasus Program 'Desak Anies'*, *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2).

- Nurhidayat, I., & Garis, R. R. (2023). Trend komunikasi politik di media sosial. *Jurnal Lanskap Politik*, 1(2), Maret. e-ISSN 2986-6146, p-ISSN 2986-6774.
- Putra, B. P., Husain, N., Labilu, & Anggraini, D. (2024). Analisis komunikasi politik Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka di media sosial TikTok pemilihan Presiden dan Wakil Presiden dalam kampanye 2024. *JAPMAS: Jurnal Politik dan Demokrasi*, 2(2), 92–106.
- Putra, R. A., Adde, E., & Fitri, M. (2023). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media dakwah terhadap Generasi Z. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(1)
- Rudiansyah, A. (2022). *Dinamika Suara Pemilih Muda dalam Pemilu: Studi Kasus di Jakarta*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 24(1), 45-60.
- Saraswati, A., & Sartini, N. W. (2021). Wacana perlawanan Persebaya 1927 terhadap PSSI: Analisis wacana kritis Norman Fairclough. *Mozaik Humaniora*, 17(2)
- Suryana, Cecep. (2021). *Politik sebagai Dakwah: Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera*, Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1), 41-58
- Suryana, C., Abdullah, D. H., Fahmi, E. S. N., Maulana, H., & Hasanah, S. N. (2024). *Ustadz melintasi dunia politik: Sepakat untuk tidak sepakat*. Gunung Djati Publishing.
- Suryana, C., Nurmalasari, D., Imannullah, M. Y. N., & Dachlan, I. N. (2024). *Ustadz dan politik: Perspektif Ustadz Nashrudin Syarief*. Gunung Djati Publishing.
- Syabana, M. S. A., & Suyono. (2023). Komunikasi politik tokoh masyarakat dalam menghadapi Pemilu 2024 (Studi kasus pada tokoh pemuka pendapat Desa Jatimulyo Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember). *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(1), 1–9.

Sumber Daring:

- Centre for Strategic and International Studies (CSIS). (2022). *Pemilih Muda dalam Pemilihan Umum 2024: Dinamis, Adaptif, dan Responsif*. Diakses dari

<https://csis.or.id/publication/pemilih-muda-dalam-pemilihan-umum-2024-dinamis-adaptif-dan-responsif/>

Detikcom, “*Dukungan Gus Miftah ke Prabowo-Gibran Dinilai Efektif Raup Suara di Pemilu,*” detikNews, 18 Desember 2023, pukul 23.02 WIB, (dwia/dwia), diakses pada 27 April 2025 <https://news.detik.com/berita/d-7093774/dukungan-gus-miftah-ke-prabowo-gibran-dinilai-efektif-raup-suara-di-pemilu>.

Pemuda, Media Sosial, dan Pemilu 2024. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/opini/606466/pemuda-media-sosial-dan-pemilu-2024>

Inilah.com. (n.d.). *Miftah Maulana Habiburrahman*. Diakses pada 12 Maret 2025, dari <https://www.inilah.com/miftah-maulana-habiburrahman>

Irfani, K. (2022). *Good Governance Perspektif Alquran*. Diakses dari <https://tafsiralquran.id/good-governance-perspektif-alquran/>

Syarif Maulana. (2024). *Hak Minoritas Menurut Will Kymlicka*. Diakses dari <https://www.syarifmaulana.id/2024/09/hak-minoritas-menurut-will-kymlicka.html>

Tribunnews. (2024, Januari 28). *Profil Stefanus Gusma, Henggang dari PDIP dan Tak Dukung Ganjar-Mahfud, Loyalis Jokowi dan Gibran*. Diakses pada 12 Maret 2025, dari <https://www.tribunnews.com/mata-lokal-memilih/2024/01/28/profil-stefanus-gusma-henggang-dari-pdip-dan-tak-dukung-ganjar-mahfud-loyalis-jokowi-dan-gibran?page=2>