

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB 1.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Secara Akademis.....	12
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Landasan Teoritis.....	12
1.6 Langkah- langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Objek Penelitian	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.6.3 Metode Penelitian	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
1.6.5 Informan atau Unit Analisis	24
1.6.6 Teknik pengumpulan data	24
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan.....	25
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA	24
2.2 Kajian Konseptual	25
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	25

2.2.2 Konsep Dakwah	32
2.2.3 Dakwah Komunitas.....	48
2.2.4 Komik Muslim.....	51
2.2.5 Media Sosial Instagram	55
2.3 Kajian Teoritis	59
2.3.1 Teori Strategi Komunikasi Mohr & Nevin	59
BAB III.....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Gambaran Umum akun Instagram @iqomic	65
3.1.1 Sejarah Pembuatan Akun Instagram @iqomic	65
3.1.2 Profile Akun Instagram @iqomic	67
3.1.3 Struktur pengelolaan akun Instagram @iqomic	68
3.1.4 Jenis Konten pada Akun Instagram @iqomic.....	70
3.1.5 Karakteristik Konten Instagram @iqomic	72
3.2 Hasil Penelitian	75
3.2.1 Kondisi Dakwah Digital Komunitas Komik Muslim pada Akun Instagram @iqomic.....	75
3.2.1.2 Target Audiens Dakwah @iqomic.....	77
3.2.1.3 Tantangan Dakwah Akun Instagram @Iqomic di Media Sosial	79
3.2.1.4 Analisis Kebutuhan dan Kondisi Audiens Akun Instagram @Iqomic.....	82
3.2.1 Penyusunan Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Komik Muslim pada Akun Instagram @iqomic	84
3.2.3 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Komik Muslim pada Akun Instagram @iqomic	94
3.2.4 Penilaian Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Komik Muslim pada Akun Instagram @iqomic	103
3.3 Pembahasan	110
3.3.1 Analisis Situasi Strategi Komunikasi Dakwah Visual Komunitas Komik Muslim Pada Akun Instagram @Iqomic	110
3.3.2 Perencanaan Strategi Komunikasi Dakwah Visual Komunitas.....	116
3.3.3 Implementasi Strategi Komunikasi Dakwah Visual Komunitas Komik Muslim pada Akun Instagram @iqomic	122
3.3.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Dakwah Visual Komunitas Komik Muslim pada Akun Instagram @iqomic	129
BAB IV	135

PENUTUP	135
4.1 Kesimpulan.....	135
4.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	143

