

STRATEGI KOMUNIKASI ATTAQWA STORE DALAM MEMBANGUN

CITRA PRODUK MUSHAF AL-QUR'AN KISAH

(Studi Deskriptif Pada Mushaf Al-Qur'an Kisah "*The Fantastic Adventure*")

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Anisa Sapitri

NIM. 1224060023



BANDUNG

2026 M /1448 H

