

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENINGKATAN DAYA SAING
LEMBAGA PENDIDIKAN**

(Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Yaspida Sukabumi)

**MARKETING STRATEGIES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS
OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

(Case Study At Yaspida Islamic Boarding School In Sukabumi)

استراتيجيات التسويق في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات التعليمية

(دراسة في معهد الإسلامية ياسبيدا، سوكابومي)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister
Pada Program Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam

Oleh :

Indah Rosiana

2249100039



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG 2026