

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULIS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
ملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
1. Manfaat teoritis:.....	9
2. Manfaat praktis:.....	9
E. Kerangka berpikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Manajemen pemasaran	12
1. Orientasi Pasar sebagai Fondasi Strategi Manajemen Pemasaran.....	13
2. Peran Manajemen Pemasaran dalam Membangun Keunggulan Kompetitif	15
B. Manajemen pemasaran pendidikan.....	16
1. Konsep dan Ruang Lingkup Manajemen pemasaran pendidikan....	18

2. Bauran Pemasaran Pendidikan (Marketing Mix 7P)	23
C. Daya saing lembaga.....	29
1. Pengertian daya saing.....	29
2. Indikator daya saing lembaga pendidikan	31
D. Hasil penelitian terdahulu.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	41
1. Jenis data	41
2. Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Observasi.....	44
2. Wawancara	46
3. Dokumentasi.....	46
D. Uji keabsahan data	51
E. Teknik Analisis Data	53
1. Pengumpulan Data.....	53
2. Reduksi Data	54
3 Penyajian Data.....	56
4. Penarikan Kesimpulan.....	57
F. Tempat dan Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskripsi Data Penelitian	59
1. Lokasi Penelitian	59
2. Sejarah singkat	60
3. Visi dan Misi Yaspida	61
4. Karakteristik Siswa Yaspida.....	64
5. Keadaan Tenaga Pendidik dan kependidikan	64
6. Sarana dan Prasarana serta Unit Usaha	67
7. Profil unit pendidikan	69

8. Sistem pendidikan pesantren	71
B. Hasil Penelitian.....	74
1. Penerapan Strategi Pemasaran di Pondok Pesantren Darussyifa Al-Fitroh.....	74
2. Tantangan dan peluang dalam strategi pemasaran	94
3. Respon dan persepsi Masyarakat dan Santri terhadap strategi pemasaran.....	104
4. Dampak strategi pemasaran terhadap peningkatan daya saing lembaga	107
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
1. Implementasi strategi pemasaran berdasarkan bauran pemasaran 7P.....	120
2. Tantangan dan peluang pemasaran pesantren.....	133
3. Evaluasi Strategi Pemasaran dalam Memperkuat Daya Saing Pondok Pesantren Darussyifa Al-Fitroh	138
4. Dampak Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Daya Saing Pondok Pesantren Darussyifa Al-Fitroh dalam Konteks Persaingan Lembaga Pendidikan di Kabupaten Sukabumi	141
D. Penawaran gagasan baru	147
BAB V PENUTUP	151
A. Kesimpulan	151
B. Implikasi dan keterbatasan penelitian.....	152
C. Saran Penelitian	154
DAFTAR PUSTAKA	156