

## ABSTRAK

### **Mia Amanatul Fitriyah: “Kedudukan Penyelia Halal di Perusahaan dalam Sistem Hukum di Indonesia (Studi Kasus di PT. Citarasa Kuliner Indonesia)”**

Penyelenggaraan jaminan produk halal di Indonesia merupakan kewajiban hukum bagi pelaku usaha sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal beserta peraturan pelaksanaannya. Dalam implementasinya, keberadaan penyelia halal di perusahaan menjadi elemen penting untuk memastikan kepatuhan terhadap Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH). Namun demikian, kedudukan penyelia halal dalam sistem hukum di Indonesia masih memerlukan kajian lebih mendalam, baik secara normatif maupun empiris, khususnya terkait peran, tanggung jawab, dan legitimasi hukumnya di lingkungan perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) kedudukan penyelia halal dalam perspektif sistem hukum di Indonesia; (2) peran dan fungsi penyelia halal dalam pelaksanaan jaminan produk halal di perusahaan; serta (3) implementasi kedudukan penyelia halal pada perusahaan yang menjadi objek penelitian.

Kerangka pemikiran penelitian ini didasarkan pada teori kepastian hukum, teori sistem hukum, dan teori perlindungan konsumen, yang digunakan untuk menganalisis posisi penyelia halal sebagai instrumen kepatuhan hukum perusahaan dalam memenuhi kewajiban sertifikasi halal.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian yuridis empiris dengan pendekatan perundang-undangan dan studi kasus. Data yang digunakan meliputi data primer yang diperoleh melalui wawancara dan observasi, serta data sekunder berupa peraturan perundang-undangan, literatur hukum, dan dokumen terkait implementasi jaminan produk halal di perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) secara normatif, penyelia halal memiliki kedudukan hukum yang strategis dan diakui dalam regulasi jaminan produk halal sebagai pihak yang bertanggung jawab terhadap pengawasan proses produk halal di perusahaan; (2) secara praktis, penyelia halal berperan dalam memastikan kesesuaian bahan, proses produksi, penyimpanan, hingga distribusi produk agar tetap memenuhi standar halal; dan (3) implementasi kedudukan penyelia halal di perusahaan menunjukkan bahwa fungsi pengawasan dan koordinasi masih menghadapi tantangan, seperti pemahaman regulasi internal dan optimalisasi sistem pengawasan halal. Oleh karena itu, diperlukan penguatan regulasi, peningkatan kompetensi penyelia halal, agar pelaksanaan jaminan produk halal dapat berjalan efektif dan memberikan kepastian hukum bagi pelaku usaha.

**Kata Kunci:** Penyelia Halal, Jaminan Produk Halal, Sistem Hukum, Perusahaan, Sertifikasi Halal.

## المخلص

**ميا أمانة الفطرية: «مكانة المشرف الحلال في الشركات ضمن النظام القانوني في إندونيسيا (دراسة حالة PT. Citarasa Kuliner Indonesia) في**

يُعدّ تطبيق ضمان المنتجات الحلال في إندونيسيا التزامًا قانونيًا على الجهات الفاعلة في مجال الأعمال وفقًا للقانون رقم 33 لسنة 2014 بشأن ضمان المنتجات الحلال واللوائح التنفيذية التابعة له. وفي الممارسة العملية، يُشكّل وجود المشرف الحلال داخل الشركة عنصرًا أساسيًا لضمان الالتزام بنظام ضمان المنتجات الحلال. ومع ذلك، فإن مكانة المشرف الحلال في النظام القانوني الإندونيسي ما تزال بحاجة إلى دراسة أعمق من الناحيتين المعيارية والتطبيقية، ولا سيما فيما يتعلق بدوره ومسؤولياته ومشروعيته القانونية داخل هيكل الشركة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل: (1) المكانة القانونية للمشرف الحلال في إطار النظام القانوني في إندونيسيا؛ (2) دور ووظائف المشرف الحلال في تنفيذ ضمان المنتجات الحلال في الشركات؛ و(3) تطبيق مكانة المشرف الحلال في الشركة محل الدراسة.

يرتكز الإطار النظري لهذه الدراسة على نظرية اليقين القانوني، ونظرية النظام القانوني، ونظرية حماية المستهلك، وذلك لتحليل موقع المشرف الحلال كأداة لامتثال الشركات قانونيًا في الوفاء بالتزامات الشهادة الحلال.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج القانوني التجريبي باستخدام مقارنة تشريعية ودراسة حالة. وتشمل البيانات بيانات أولية تم الحصول عليها من خلال المقابلات والملاحظات، وبيانات ثانوية مستمدة من التشريعات واللوائح، والمراجع القانونية، والوثائق المتعلقة بتطبيق نظام ضمان المنتجات الحلال في الشركة.

وتخلص نتائج الدراسة إلى أن: (1) المشرف الحلال يمتلك من الناحية المعيارية مكانة قانونية استراتيجية معترف بها في لوائح ضمان المنتجات الحلال بوصفه المسؤول عن الإشراف على العمليات الحلال داخل الشركة؛ (2) يؤدي المشرف الحلال دورًا مهمًا في ضمان مطابقة المواد وعمليات الإنتاج والتخزين والتوزيع للمعايير الحلال؛ و(3) يُظهر تطبيق مكانة المشرف الحلال في الشركة أن وظائف الرقابة والتنسيق ما تزال تواجه بعض التحديات، مثل محدودية الفهم التنظيمي الداخلي وضرورة تحسين نظام الرقابة الحلال. لذلك، فإن تعزيز اللوائح، وتطوير كفاءة المشرفين الحلال، وتعزيز التزام الشركات تُعدّ أمورًا ضرورية لضمان فعالية تنفيذ ضمان المنتجات الحلال وتحقيق اليقين القانوني لأصحاب الأعمال وحماية المستهلك.

**الكلمات المفتاحية:** المشرف الحلال، ضمان المنتجات الحلال، النظام القانوني، الشركة، الشهادة الحلال

## ABSTRACT

**Mia Amanatul Fitriyah: “The Position of Halal Supervisors in Companies within the Indonesian Legal System (A Case Study at PT. Citarasa Kuliner Indonesia)”**

The implementation of halal product assurance in Indonesia constitutes a legal obligation for business actors as stipulated in Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance and its implementing regulations. In its implementation, the presence of a halal supervisor in a company becomes an essential element in ensuring compliance with the Halal Product Assurance System (SJPH). However, the legal position of halal supervisors within the Indonesian legal system still requires more in-depth study, both normatively and empirically, particularly regarding their roles, responsibilities, and legal legitimacy within the corporate environment.

This research aims to analyze: (1) the position of halal supervisors from the perspective of the Indonesian legal system; (2) the roles and functions of halal supervisors in the implementation of halal product assurance in companies; and (3) the implementation of the position of halal supervisors in the company as the object of the study.

The theoretical framework of this research is based on the theory of legal certainty, legal system theory, and consumer protection theory, which are used to analyze the position of halal supervisors as an instrument of corporate legal compliance in fulfilling halal certification obligations.

The research method used is empirical juridical research with a statutory and case study approach. The data consist of primary data obtained through interviews and observations, as well as secondary data in the form of legislation, legal literature, and documents related to the implementation of halal product assurance in companies.

Based on the research findings, halal supervisors hold a strategic and legally recognized position in overseeing halal processes within companies. In practice, they ensure the compliance of materials, production, storage, and distribution with halal standards. However, their implementation still faces challenges in regulatory understanding and supervision optimization. Therefore, strengthening regulations and improving the competence of halal supervisors are necessary to ensure effective halal product assurance and legal certainty for business actors.

**Keywords:** Halal Supervisor, Halal Product Assurance, Legal System, Company, Halal Certification.