

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
MOTTO HIDUP	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Landasan Teori.....	10
1.5.2 Kerangka Konseptual	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20

1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kajian Konseptual.....	32
2.2.1 Dakwah	32
2.2.2 Strategi Dakwah.....	45
2.2.3 Dakwah Digital	47
2.2.4 Instagram.....	51
2.2.5 Komunitas Muslimah	60
2.3 Kajian Teoritis.....	67
2.3.1 Teori Strategi Dakwah Al Bayayuni.....	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
3.1 Gambaran Umum Penelitian	74
3.1.1 Profil Annisa Community Bandung.....	74
3.1.2 Visi Misi Komunitas Annisa Community Bandung	80
3.1.3 Struktur Kepengurusan Annisa Community Bandung.....	82
3.1.4 Karakteristik Konten Instagram @annisacommunity.official	83
3.2 Hasil Penelitian	86
3.2.1 Strategi Dakwah Sentimental.....	87
3.2.2 Strategi Dakwah Rasional.....	103
3.2.3 Strategi dakwah Indrawi	116
3.3 Pembahasan.....	122
3.3.1 Penerapan Strategi Dakwah Sentimental pada akun @annisacommunity.official	123
3.3.2 Penerapan Strategi Dakwah Rasional pada akun @annisacommunity.official	134
3.3.3 Penerapan Strategi Dakwah Indrawi pada akun @annisacommunity.official	141
3.3.4 Integrasi Tiga Strategi Dakwah dalam Dakwah Digital Annissa Community	148

BAB IV PENUTUP	155
4.1 Simpulan	155
4.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN.....	163

