

ABSTRAK

Dea Aulia Hani. Manajemen Strategik Pembelajaran Bahasa Asing dalam Menciptakan *Bi'ah Lughawiyah* (Studi Kasus di Pondok Pesantren Riyadlul Ulum Wadda'wah Condong Kota Tasikmalaya)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perubahan zaman yang menyebabkan semakin meningkatnya tuntutan terhadap Pondok Pesantren yang merupakan lembaga pendidikan berbasis islam. Permasalahan pada penelitian ini meliputi bagaimana pelaksanaan analisis lingkungan, formulasi strategik, implementasi strategik, dan evaluasi strategik pembelajaran bahasa asing dalam menciptakan bi'ah lughawiyah di Pondok Pesantren Riyadlul Ulum Wadda'wah Condong Kota Tasikmalaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses manajemen strategik pembelajaran bahasa asing pada aspek formulasi, implemmtasi, dan evaluasi strategik. Kerangka berpikir penelitian ini didasarkan pada teori manajemen strategik Fred R. David dan Forest R. David yang meliputi tahapan formulasi, implementasi, dan evaluasi strategik pembelajaran bahasa asing dalam menciptakan lingkungan pesantren yang menggunakan bahasa arabd an inggris sebagai bahsa formal sehari-hari.

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang diperoleh berdasarkan hasil observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi terhadap Pimpinan Pesantren, Kepala Bagian Penggerak Bahasa LAC, Pengajar Kebahasaan, Anggota Penggerak Bahasa Santri CLI dan DLI, dan Alumni Pesantren. Analisis data dilakukan berdasarkan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan yang diuji keabsahan menggunakan tiangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pesantren Condong telah lebih dulu melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal untuk mengetahui peluang, ancaman, kekuatan, hingga kelemahan pesantren sebagai salah satu tahap pada formulasi strategik, yang dilanjutkan dengan penentuan visi-misi, perumusan tujuan jangka panjang, serta penetapan strategi alternatif dan startegi khusus. Implementasi strategik dimulai dengan perumusan tujuan tahunan yang merupakan spesifikasi dari tujuan jangka panjang, didukung dengan kebijakan yang dikeluarkan pesantren, alokasi sumber daya keuangan, fisik, manusia, dan teknologi yang tepat. Selain itu penelitian ini menunjukkan kemampuan pesantren dalam mengelola konflik yang muncul selama pelaksanaan strategik, penyesuaian struktur organisasi hingga pelaksanaa restrukturisasi jika diperlukan, dan pemberian reward kinerja. Evaluasi strategik yang dilakukan Pesantren Condong dengan mengukur kinerja organisasi berdasarkan tiga fokus, yakni membandingkan hasil yang diharapkan dengan hasil yang sesungguhnya, menyelidiki deviasi dari rencana, mengevaluais kinerja kerja individu, dan menilai perkembangan yang terjadi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Pembelajaran Bahasa Asing, *Bi'ah Lughawiyah*, Pondok Pesantren.

ABSTRACT

Dea Aulia Hani. *Strategic Management of Foreign Language Learning in Creating a Linguistic Environment (A Case Study at Riyadlul Ulum Wadda'wah Islamic Boarding School Condong Tasikmalaya City)*

This study was motivated by the rapid changes of the modern era, which have increased the demands placed upon Pondok Pesantren (Islamic boarding schools) as Islamic educational institutions. The research addresses four main issues: how environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation are carried out in foreign language learning to establish a bi'ah lughawiyah (language environment) at Pondok Pesantren Riyadlul Ulum Wadda'wah Condong, Tasikmalaya City. Accordingly, this study aims to describe the strategic management process of foreign language learning, focusing on the stages of strategy formulation, implementation, and evaluation. The conceptual framework is grounded in the Strategic Management Theory proposed by Fred R. David and Forest R. David, which encompasses environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation in developing a pesantren environment where Arabic and English function as the official languages of daily communication.

This research employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through observation, in-depth interviews, and document analysis involving the Head of the Islamic Boarding School, the Head of the Language Advisory Council (LAC), foreign language instructors, members of the Central Language Improvement (CLI) and Division of Language Improvement (DLI), as well as alumni of the pesantren. Data were analyzed through the processes of data reduction, data display, and conclusion drawing, while the trustworthiness of the findings was established through source, technique, and time triangulation.

The findings reveal that Pondok Pesantren Riyadlul Ulum Wadda'wah Condong conducts comprehensive environmental scanning by analyzing both internal and external factors to identify organizational strengths, weaknesses, opportunities, and threats as an integral part of strategy formulation. This process is followed by the establishment of the institutional vision and mission, the formulation of long-term objectives, and the determination of alternative and specific strategies. Strategy implementation begins with the formulation of annual objectives derived from the long-term goals and is supported by institutional policies as well as the effective allocation of financial, physical, human, and technological resources. Furthermore, the study demonstrates the pesantren's capacity to manage conflicts arising during strategy implementation, adjust its organizational structure through restructuring when necessary, and implement a performance-based reward system. Strategy evaluation is conducted by measuring organizational performance through three primary dimensions: comparing expected outcomes with actual results, identifying deviations from planned objectives, evaluating individual performance, and assessing organizational progress toward achieving the predetermined strategic goals.

Keywords: *Strategic Management, Foreign Language Learning, Bi'ah Lughawiyah, Islamic Boarding School.*

الملخص

يا اوليا هاني. الإدارة الإستراتيجية لتعليم اللغات الأجنبية في بناء البيئة اللغوية (دراسة حالة في معهد رياض العلوم والدعوة الإسلامي الداخلي چوندوغ مدينة تاسيكمالايا)
جاءت هذه الدراسة استجابةً للتغيرات المتسارعة التي يشهدها العصر الحديث، والتي أدت إلى ازدياد المتطلبات الملقة على عاتق البسائنترين (المدرسة الإسلامية الداخلية) بوصفه مؤسسةً تربويةً إسلامية. وتتمحور هذه الدراسة حول أربعة محاور رئيسة، هي: كيفية إجراء التحليل البيئي، وصياغة الإستراتيجية، وتنفيذها، وتقويمها في تعليم اللغات الأجنبية لبناء البيئة اللغوية في بسائنترين رياض العلوم والدعوة كوندونغ بمدينة تاسيكمالايا. وتهدف الدراسة إلى وصف عملية الإدارة الإستراتيجية لتعليم اللغات الأجنبية، من خلال تحليل مراحل التحليل البيئي، وصياغة الإستراتيجية، وتنفيذها، وتقويمها. وقد استند الإطار النظري للدراسة إلى نظرية الإدارة الإستراتيجية التي قدمها فريد ر. ديفيد وفورست ر. ديفيد، والتي تشمل التحليل البيئي، وصياغة الإستراتيجية، وتنفيذها، وتقويمها، بهدف إيجاد بيئة تعليمية تعتمد اللغتين العربية والإنجليزية لغةً رسميةً للتواصل اليومي داخل البسائنترين.

واعتمدت الدراسة المنهج الكيفي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. وجمعت البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المتعمقة، وتحليل الوثائق، بمشاركة مدير البسائنترين، ورئيس مجلس الإشراف اللغوي، ومدرسي اللغات الأجنبية، وأعضاء هيئة تنشيط اللغة المركزية، وأعضاء قسم تنمية اللغة، بالإضافة إلى عدد من خريجي البسائنترين. وتم تحليل البيانات وفق مراحل اختزال البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج، كما تم التحقق من مصداقية النتائج باستخدام التثليث من حيث المصادر، والأساليب، والزمن.

وأظهرت نتائج الدراسة أن بسائنترين رياض العلوم والدعوة كوندونغ يجري تحليلاً بيئياً شاملاً من خلال دراسة العوامل الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والضعف، والفرص، والتهديدات، بوصف ذلك مرحلةً أساسيةً من مراحل صياغة الإستراتيجية. ويعقب ذلك تحديد رؤية المؤسسة ورسالتها، وصياغة الأهداف بعيدة المدى، واختيار الإستراتيجيات البديلة والإستراتيجيات الخاصة. ويبدأ تنفيذ الإستراتيجية بصياغة الأهداف السنوية المنبثقة من الأهداف بعيدة المدى، مدعوماً بالسياسات المؤسسية، والتخصيص الفاعل للموارد المالية، والبشرية، والمادية، والتقنية. كما أظهرت الدراسة قدرة البسائنترين على إدارة الصراعات التي قد تنشأ أثناء تنفيذ الإستراتيجية، وإعادة هيكلة التنظيم الإداري عند الحاجة، وتطبيق نظام للحوافز قائم على تقييم الأداء. أما تقويم الإستراتيجية فيتم من خلال قياس الأداء المؤسسي عبر ثلاثة محاور رئيسة، تتمثل في مقارنة النتائج المتوقعة بالنتائج الفعلية، وتحليل الانحرافات عن الخطط المرسومة، وتقويم أداء الأفراد، وقياس مدى التقدم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية المحددة.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإستراتيجية، تعليم اللغات الأجنبية، البيئة اللغوية، البسائنترين.