

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Penelitian	14
1. Teori Kepastian Hukum	15
2. Teori Perlindungan Hukum	17
3. Teori Perjanjian	18
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM DAN HAK KONSUMEN	22
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum	22
1. Pengertian Perlindungan Hukum	22
2. Pengertian Perlindungan Konsumen	22
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	23
4. Asas dan Prinsip Perlindungan Konsumen	24
B. Tinjauan tentang Hak Konsumen.....	25
1. Pengertian Konsumen	25
2. Hak Hak Konsumen	28
3. Kewajiban Konsumen	30
C. Tinjauan Pelaku Usaha.....	31
1. Pengertian Pelaku Usaha	31
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	32
3. Larangan Bagi Pelaku Usaha	37

D. Keaslian Produk dan Kejelasan Informasi dalam Perlindungan.....	39
1. Pengertian Keaslian Produk dan Informasi yang Jelas	39
2. Bentuk Pelanggaran terhadap Keaslian Produk dan Informasi.....	41
3. Dampak Pelanggaran terhadap Konsumen	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis Data dan Sumber Data	50
C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Teknik Analisis Data	54
E. Lokasi Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN “PERLINDUNGAN HUKUM DAN HAK KONSUMEN”.....	58
A. Deskripsi Data.....	58
1. Deskripsi Data Penelitian Bolu Susu Lembang dan Bolu Susu Lembang Asli.....	58
2. Deskripsi Data Penelitian Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI)	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Hak Konsumen Atas Keaslian Produk dan Kejelasan Informasi Sebagaimana Diatur Pasal 4 Huruf C Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	59
2. Kendala yang Dihadapi Konsumen Dalam Memperoleh Perlindungan Hukum Atas Keaslian Produk Bolu Susu Lembang dan Bolu Susu Lembang Asli	64
3. Akibat Hukum Terhadap Pelaku Usaha yang Memproduksi atau Menjual Produk dengan Informasi yang Tidak Jelas atau Menyesatkan Terkait Keaslian Produk.....	74
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	89