

ABSTRAK

Dea Rodiah Luthfy, Pengaruh Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja dan Konsumsi Rumah Tangga terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang dimoderasi oleh Inflasi di Jawa Barat Tahun 2017-2023

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan sektor informal yang terus meningkat khususnya di wilayah Jawa Barat. Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat mencerminkan tingginya tenaga kerja baik sebagai pelaku usaha maupun karyawan dan tingkat konsumsi masyarakat. Kenaikan inflasi setiap tahunnya tidak dapat dihindarkan dan dapat berdampak buruk bagi usaha, daya beli masyarakat, dan kelangsungan angkatan kerja. Namun ketika inflasi semakin meningkat, yang terjadi adalah pertumbuhan UMKM juga terus meningkat, sehingga kondisi tersebut mengindikasikan perlunya analisis terhadap variabilitas tambahan yang berdampak pada perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang tidak dipatahkan oleh kenaikan inflasi.

Studi ini menyelidiki pengaruh Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja dan Konsumsi Rumah Tangga terhadap pertumbuhan UMKM yang dimoderasi oleh inflasi sebagai perubah arah apakah menguatkan atau melemahkan pengaruh tersebut di wilayah Jawa Barat.

Penelitian ini didasarkan pada asumsi determinan pertumbuhan jumlah UMKM ketika inflasi terjadi. Dengan begitu dapat melihat seberapa besar inflasi mampu merubah arah tingkat partisipasi angkatan kerja dan konsumsi rumah tangga terhadap pertumbuhan UMKM.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode penelitian deskriptif. Data sekunder yang digunakan berasal dari set Open Data Jabar dan Badan Pusat Statistik. Menggunakan model *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan inflasi sebagai variabel moderasi untuk melihat perubahan arah baik menguatkan maupun melemahkan.

Studi menunjukkan bahwa di Jawa Barat pada 2017-2023, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja memengaruhi pertumbuhan UMKM, dalam Islam khususnya menurut Ibnu Khaldun hal tersebut karena semakin banyaknya pekerja atau pembuat kerajinan dapat meningkatkan pelaku usaha. Inflasi berpengaruh terhadap Pertumbuhan UMKM. Selanjutnya Inflasi memoderasi dengan menguatkan pengaruh Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja terhadap Pertumbuhan UMKM. Sehingga ketika inflasi semakin meningkat, rasio pekerja terhadap pertumbuhan jumlah UMKM meningkat, dan peningkatan jumlah tenaga kerja yang terjadi adalah akibat kondisi yang memaksa. Dalam pandangan Islam, hal tersebut sebagai suatu usaha seseorang untuk menghadapi lonjakan harga dalam memenuhi kebutuhan hidup. Selanjutnya Konsumsi Rumah Tangga memengaruhi pertumbuhan UMKM namun Inflasi tidak berhasil memoderasi pengaruh tersebut. Hal ini dikarenakan masyarakat tetap melakukan kegiatan konsumsi meski inflasi terjadi, sehingga inflasi berinteraksi sebagai variabel bebas. Islam memandang hal ini terjadi akibat kebutuhan *dharuriyat* yang mengharuskan masyarakat untuk tetap memenuhi kebutuhannya walau dalam kondisi harga yang melonjak.

ABSTRACT

Dea Rodiah Luthfy, The Impact of Labour Force Participation Rate and Household Consumption on The Growth of Micro, Small, and Medium Enterprises with Inflation as a Moderating Variable in West Java 2017-2023

This research is motivated by the continuous growth of the informal sector, particularly in West Java. The growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in West Java reflects high labour involvement both as entrepreneurs and employees and public consumption levels. Annual inflation is unavoidable and potentially detrimental to businesses, purchasing power, and workforce sustainability. However, as inflation rises, MSME growth paradoxically continues to increase. This indicates a need to analyse additional variables affecting MSME development that persist despite inflationary pressures.

This study investigates the influence of the Labor Force Participation Rate and Household Consumption on MSME growth, with inflation serving as a moderating variable to determine whether it strengthens or weakens these effects in West Java.

The research is based on the assumption of determinants of MSME growth during inflationary periods, aiming to measure how significantly inflation alters the impact of labour participation and consumption on MSME expansion.

A quantitative approach with a descriptive research method was employed. Secondary data were sourced from the West Java Open Data set and the Central Bureau of Statistics (BPS). The Moderated Regression Analysis (MRA) model was utilized to observe the moderating role of inflation.

The findings indicate that in West Java (2017–2023), the Labor Force Participation Rate significantly influences MSME growth. In an Islamic perspective, specifically according to Ibn Khaldun, this occurs because an increase in workers or artisans naturally leads to a rise in business actors. Inflation also significantly affects MSME growth. Furthermore, inflation moderates the relationship by strengthening the influence of the Labor Force Participation Rate on MSME growth. Consequently, as inflation rises, the ratio of workers to MSME growth increases, suggesting that the increase in labour is driven by necessity. In Islam, this is viewed as an individual's effort to cope with price surges to meet basic needs. Lastly, Household Consumption significantly influences MSME growth, but inflation fails to moderate this effect. This is because consumption persists despite inflation, positioning inflation as an independent variable. From an Islamic viewpoint, this is due to dharuriyat (essential needs) which compel society to fulfill basic requirements even amidst soaring prices.

ملخص البحث

دَيَا رِدَاخْ لُطْفِي، أثر معدل المشاركة في القوى العاملة واستهلاك الأسر على نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مع اعتبار التضخم متغيراً مُعَدَّلاً، في إقليم جاوة الغربية خلال الفترة 2023-2017.

ينطلق هذا البحث من تزايد نمو القطاع غير الرسمي، ولا سيما في إقليم جاوة الغربية، حيث يعكس نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ارتفاع معدلات القوى العاملة، سواء بوصفهم أصحاب مشروعات أم عاملين، إلى جانب ارتفاع مستوى الاستهلاك المجتمعي. ويُعدّ الارتفاع السنوي في معدلات التضخم أمراً لا يمكن تجنبه، لما له من آثار سلبية على الأنشطة الاقتصادية، والقوة الشرائية للمجتمع، واستمرارية القوى العاملة. غير أنّ الملاحظ هو استمرار نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بالتزامن مع ارتفاع معدلات التضخم، الأمر الذي يشير إلى ضرورة تحليل المتغيرات الأخرى المؤثرة في نمو هذه المشروعات، والتي لم يُعَفَّها ارتفاع التضخم.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر معدل المشاركة في القوى العاملة واستهلاك الأسر على نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مع اعتبار التضخم متغيراً مُعَدَّلاً يحدد اتجاه العلاقة، سواء بتعزيز تأثير المتغيرات المستقلة أو بإضعافه، وذلك في إقليم جاوة الغربية.

وتستند الدراسة إلى افتراض وجود محددات تؤثر في نمو عدد المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في ظلّ حدوث التضخم، ومن ثمّ قياس مدى قدرة التضخم على تغيير اتجاه تأثير كلّ من معدل المشاركة في القوى العاملة واستهلاك الأسر على نمو هذه المشروعات.

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام الأسلوب الوصفي، مع الاستعانة بالبيانات الثانوية المستمدة من منصة البيانات المفتوحة لجاوة الغربية (Open Data Jabar) ومن هيئة الإحصاء المركزية الإندونيسية (BPS). كما استخدمت الدراسة نموذج تحليل الانحدار المُعَدَّل (Moderated Regression Analysis/MRA)، باعتبار التضخم متغيراً مُعَدَّلاً للكشف عن اتجاه العلاقة، سواء أكان معزّزاً أم مضعّفاً.

وأظهرت نتائج الدراسة أنّ معدل المشاركة في القوى العاملة في جاوة الغربية خلال الفترة 2017-2023 يؤثر تأثيراً معنوياً في نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. ومن المنظور الإسلامي، وخاصة عند ابن خلدون وابن خلدون، يُعزى ذلك إلى أنّ زيادة عدد العمال وأصحاب الجُرف تسهم في زيادة عدد أصحاب المشروعات. كما تبيّن أنّ التضخم يؤثر تأثيراً معنوياً في نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة كذلك أظهرت النتائج أنّ التضخم يقوى تأثير معدل المشاركة في القوى العاملة على نمو المشروعات؛ فكلما ارتفع معدل التضخم بقوى نسبة نمو العمالة مقارنةً بنمو عدد المشروعات، مما يدلّ على أنّ زيادة القوى العاملة كانت نتيجة ظروف اقتصادية ضاغطة. ومن المنظور الإسلامي، يُفسّر ذلك بأنه محاولة من الأفراد لمواجهة ارتفاع الأسعار من أجل تلبية احتياجات المعيشة أما استهلاك الأسر، فقد ثبت تأثيره المعنوي في نمو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، غير أنّ التضخم لم ينجح في تعديل هذا التأثير؛ ويُعزى ذلك إلى استمرار المجتمع في ممارسة الاستهلاك رغم حدوث التضخم، مما جعل التضخم يتفاعل بوصفه متغيراً مستقلاً. ويرى المنظور الإسلامي أنّ هذا السلوك نابع من الحاجات الضرورية (الضروريات) التي تدفع الأفراد إلى الاستمرار في تلبية احتياجاتهم الأساسية حتى في ظلّ ارتفاع الأسعار.