

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berfikir.....	6
F. Hipotesis.....	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Bauran Pemasaran Pendidikan.....	15
B. Keputusan Orang Tua Peserta Didik	20
C. Pengaruh Bauran Pemasaran Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Pondok Pesantren	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Teknik Analisis Data	37
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Data.....	46
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian	61

BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76
RIWAYAT HIDUP.....	90

