

ABSTRAK

Amanda Aulia (1222010016). 2026. “Hubungan Manajemen Program Jumat Penuh Makna dengan Minat Masyarakat Menyekolahkan Anak di MI Terpadu Ar-Rifqi Kabupaten Bandung. (Penelitian di MI Terpadu Ar-Rifqi Kabupaten Bandung)”

Persaingan lembaga pendidikan yang semakin ketat mendorong madrasah untuk menghadirkan program unggulan yang dapat menarik minat masyarakat dan meningkatkan daya saing madrasah. Salah satu program unggulan yang dikembangkan oleh MI Terpadu Ar-Rifqi Kabupaten Bandung adalah Program Jumat Penuh Makna.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pelaksanaan Manajemen Program Jumat Penuh Makna di MI Terpadu Ar-Rifqi Kabupaten Bandung, (2) mengetahui tingkat minat masyarakat sebagai orang tua dalam menyekolahkan anaknya di MI Terpadu Ar-Rifqi Kabupaten Bandung, dan (3) mengetahui hubungan antara Manajemen Program Jumat Penuh Makna dengan minat masyarakat sebagai orang tua dalam memilih MI Terpadu Ar-Rifqi sebagai lembaga pendidikan bagi anak-anak mereka.

Manajemen Program Jumat Penuh Makna yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengelolaan sumber daya, pembiayaan, serta evaluasi program memiliki hubungan dengan minat masyarakat yang ditunjukkan melalui aspek perhatian, persepsi nilai, dan motivasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data dikumpulkan melalui angket kepada 83 responden yang terdiri dari tenaga pendidik, tenaga kependidikan, dan orang tua peserta didik. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, korelasi Pearson Product Moment, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen Program Jumat Penuh Makna memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,54 yang berada pada kategori sangat tinggi. Adapun minat masyarakat menyekolahkan anaknya di MI Terpadu Ar-Rifqi memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,32 yang berada pada kategori sangat tinggi. Hasil uji korelasi Pearson Product Moment menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,639 dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara Manajemen Program Jumat Penuh Makna dengan minat masyarakat dalam memilih MI Terpadu Ar-Rifqi sebagai lembaga pendidikan bagi anak-anak mereka. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,408 menunjukkan bahwa Manajemen Program Jumat Penuh Makna memberikan kontribusi sebesar 40,8% terhadap minat masyarakat, sedangkan 59,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin baik Manajemen Program Jumat Penuh Makna yang diterapkan, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MI Terpadu Ar-Rifqi Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Manajemen Program, Program Jumat Penuh Makna, Minat Masyarakat, Lembaga Pendidikan.