

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
F. Kerangka Berpikir	6
G. Hipotesis Penelitian	11
H. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Media sosial Sebagai Alat Promosi	17
1. Pengertian Media Sosial.....	17
2. Fungsi Media Sosial	19
3. Manfaat Media sosial	20
4. Kategori Media Sosial.....	22
5. Promosi.....	27
6. Media Sosial sebagai Alat Promosi.....	28
7. Indikator media sosial sebagai alat promosi.....	29
B. Minat Peserta Didik	33
1. Pengertian Minat	33
2. Faktor yang Meningkatkan dan Menurunkan Minat	35
C. Pengaruh Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data.....	41
1. Populasi	42
2. Sampel	42
C. Teknik Pengumpulan Data.....	43
D. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Instrumen Data	44
2. Analisis Parsial Perindikator	45
3. Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik)	46
4. Uji Hipotesis	48
5. Uji Korelasi	48
6. Koefien Determinasi	49
E. Tempat dan Waktu Penelitian	49
1. Tempat	49
2. Waktu Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data	51
1. Profil dan Sejarah Singkat MAN 2 Kota Bandung	51
2. Visi dan misi sekolah	52
B. Hasil Penelitian	52
1. Hasil Uji Instrumen Data	52
2. Analisis Parsial Perindikator	57
3. Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik)	63
C. Pembahasan	67
1. Media Sosial Sebagai Alat Promosi	67
2. Minat Peserta Didik	69
3. Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi dengan Peningkatan Minat Peserta Didik	71
4. Keterbatasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80