

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Kerangka konseptual.....	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11

1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	12
1.6.3 Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
1.6.1 Teknik Analisis Data.....	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Konseptual.....	26
2.2.1. Pengembangan Ekonomi.....	26
2.2.2. Pengembangan Ekonomi Lokal	27
2.2.3. Partisipasi Masyarakat	28
2.2.4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	30
2.2.5. Aset Masyarakat.....	31
2.2.6. Pasar Komunitas.....	32
2.3 Kajian Teoritis	33
2.3.1. Teori Pengembangan Ekonomi Lokal.....	33
2.3.2. Teori Partisipasi Masyarakat.....	41
2.3.3. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	46
2.3.4. Aset Masyarakat.....	51
2.3.5. Pasar Komunitas.....	54
2.4 Pendekatan Aset Based Community Development (ABCD) dalam Pengembangan Masyarakat.....	58

2.4.1. Aset Masyarakat.....	65
2.4.2. Aset Sebagai Potensi Pengembangan.....	70
BAB III.....	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
3.1 Gambaran Umum Kondisi Penelitian	73
3.1.1. Sejarah Rukun Warga 02	73
3.1.2. Kondisi Geografis Rukun Warga 02	75
3.1.3. Visi dan Misi Rukun Warga 02.....	76
3.1.4. Kondisi Demografi Rukun Warga 02 Maleer	77
3.1.5. Kondisi Ekonomi	78
3.1.6. Struktur Organisasi Karang Taruna Rukun Warga 02	79
3.1.7. Aset Wilayah Rukun Warga 02	81
3.2 Hasil Penelitian	90
1. Pemanfaatan Taman Ciko sebagai aset ekonomi lokal dalam mendukung k kegiatan Pasar <i>Salasa Enjing</i> untuk pengembangan UMKM di kawasan Maleer Kota Bandung	90
2. Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan dan pelaksanaan Pasar <i>Salasa Enjing</i> sebagai bentuk pengembangan ekonomi lokal.....	99
3. Hasil program Pasar <i>Salasa Enjing</i> bagi Produktivitas UMKM dan Kesejahteraan sosial masyarakat setempat.....	105
3.3 Pembahasan Penelitian	110
1. Analisis pemanfaatan Taman Ciko sebagai aset ekonomi lokal dalam mendukung penyelenggaraan Pasar <i>Salasa Enjing</i> sebagai sarana pemberdayaan UMKM di kawasan Maleer Kota Bandung.....	110
2. Bentuk Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan dan pelaksanaan Pasar <i>Salasa Enjing</i> sebagai praktik pengembangan ekonomi lokal.....	114

3. Analisis hasil penyelenggaraan program Pasar <i>Salasa Enjing</i> terhadap peningkatan produktivitas UMKM serta kesejahteraan sosial masyarakat di kawasan Maleer Kota Bandung.	119
BAB IV	126
PENUTUP	126
4.1 Simpulan	126
4.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	143

