

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademik.....	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1 Landasan Pemikiran	10
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	13
1.6.1 Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.2 Metode Penelitian.....	15
1.6.3 Jenis Data Dan Sumber Data	15
1.6.4 Unit Analisis.....	16
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	17
1.6.6 Teknik Analisis Data	17
1.6.7 Rencana Jadwal Penelitian.....	19
BAB II.....	20

KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Fungsi dan Karakteristik Media Daring.....	28
2.2.1 Pengertian dan Sejarah Media Daring di Indonesia.....	28
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Media Daring.....	29
2.2.3 Prinsip dan Jenis Media Daring	33
2.2.4 Peluang dan Tantangan Media Daring	35
2.3 Karikatur sebagai Komunikasi Visual Jurnalistik	38
2.3.1 Pengertian dan Sejarah Karikatur dalam Komunikasi Visual	38
2.3.2 Fungsi dan Jenis Karikatur dalam Komunikasi Visual	40
2.3.3 Karakteristik Karikatur sebagai Komunikasi Visual.....	43
2.3.4 Tujuan dan Manfaat Karikatur sebagai Teks Visual.....	45
2.4 Sampul Majalah Berita sebagai Teks Visual	48
2.4.1 Peran dan Fungsi Sampul Majalah Berita	48
2.4.2 Klasifikasi Majalah dan Karakteristik Majalah Berita.....	51
2.4.3 Unsur Visual Sampul Majalah Berita.....	57
2.5 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Karikatur	67
2.5.1 Pengertian dan Latar Belakang Semiotika	67
2.5.2 Tokoh dan Jenis Semiotika.....	68
2.5.3 Model Triadik Semiotika Peirce	70
2.5.4 Relevansi Semiotika Peirce dalam Analisis Karikatur Sampul Majalah Berita.....	72
BAB III	73
HASIL DAN PEMBAHASAN	73
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	73
3.1.1 Sejarah Majalah <i>Tempo.co</i>	73
3.1.2 Profil dan Logo <i>Tempo.co</i>	75
3.1.3 Visi dan Misi Media <i>Tempo.co</i>	75
3.2 Hasil Penelitian	78
3.2.1 Analisis Karikatur “Satu Komando, Satu Perkawanan” pada Sampul Majalah Berita <i>Tempo.co</i> Edisi 23 Maret 2025.....	78

3.2.2	Analisis Karikatur “Di Balik Rusuh Unjuk Rasa” pada Sampul Majalah Berita <i>Tempo.co</i> Edisi 7 September 2025	85
3.2.3	Analisis Karikatur “KUHAP! Lalu Ditangkap” pada Sampul Majalah Berita <i>Tempo.co</i> Edisi 23 Maret 2025.....	90
3.3	Hasil Pembahasan	95
3.3.1	<i>Representamen</i> yang disajikan dalam Karikatur Indonesia Gelap pada Sampul Majalah Berita <i>Tempo.co</i> Edisi 23 Maret 2025, 7 September 2025, dan 23 November 2025	95
3.3.2	<i>Object</i> yang disajikan dalam Karikatur Indonesia Gelap pada Sampul Majalah Berita <i>Tempo.co</i> Edisi 23 Maret 2025, 7 September 2025, dan 23 November 2025	99
3.3.3	<i>Interpretant</i> yang disajikan dalam Karikatur Indonesia Gelap pada Sampul Majalah Berita <i>Tempo.co</i> Edisi 23 Maret 2025, 7 September 2025, dan 23 November 2025	102
BAB IV		111
KESIMPULAN DAN SARAN.....		111
4.1	Kesimpulan	111
4.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		120