

ANALISIS KEGIATAN *CUSTOMER RELATIONS* PONDOK PESANTREN

AL-MA'TUQ DALAM UPAYA MEMPEROLEH

KEPERCAYAAN WALI SANTRI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh:

Qeis Abdillah Azka

NIM. 1224060120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026