

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Secara Akademis	11
1.4.2 Secara Praktis	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	13
1.5.1 Kerangka Teoretis.....	13
1.5.2 Kerangka Konseptual	17
1.6 Hipotesis	24
1.7 Operasional Variabel.....	25
1.7.1 Variabel Bebas (X)	25
1.7.2 Variabel Terikat (Y)	25
1.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	28
1.8.1 Lokasi Penelitian	28
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan.....	28
1.8.3 Metode Penelitian	29
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
1.8.5 Populasi dan Sampel.....	31
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	32
1.8.7 Validitas dan Reliabilitas.....	34

1.8.8 Teknik Analisis Data	37
BAB II KAJIAN PUSTAKA	39
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kajian Konseptual.....	49
2.2.1 Intensitas Konsumsi Media Online	49
2.2.1.1 Definisi Intensitas Konsumsi Media.....	49
2.2.1.2 Aspek-Aspek Intensitas Konsumsi Media	52
2.2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensitas Konsumsi Media..	55
2.2.2 Media Online.....	56
2.2.2.1 Definisi Media Online.....	56
2.2.2.2 Perkembangan Media Online.....	59
2.2.2.3 Karakteristik Media Online.....	62
2.2.2.4 Peran Media Online	65
2.2.3 Pemberitaan	67
2.2.3.1 Definisi Pemberitaan.....	67
2.2.3.2 Unsur dan Struktur Pemberitaan.....	69
2.2.3.3 Etika dan Akurasi dalam Pemberitaan	73
2.2.4 Pers Mahasiswa	75
2.2.4.1 Definisi Pers Mahasiswa.....	76
2.2.4.2 Fungsi dan Peran Pers Mahasiswa	77
2.2.4.3 Pers Mahasiswa Sebagai Media Literasi.....	78
2.2.5 Literasi Media	79
2.2.5.1 Definisi Literasi Media	79
2.2.5.2 Tujuan dan Fungsi Literasi Media	83
2.2.5.3 Dimensi Literasi Media.....	86
2.2.5.4 Mahasiswa Sebagai Audiens Media.....	89
2.3 Kajian Teori	90
2.3.1 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa	90

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96
3.1.1 Profile Mahasiswa Jurnalposmedia.....	96
3.1.2 Makna Logo Jurnalposmedia	98
3.2 Hasil Penelitian.....	99
3.2.1 Data Responden	99
3.2.2 Penyajian Data	101
3.3 Uji Instrumen Data	134
3.3.1 Uji Validitas	134
3.3.2 Uji Reliabilitas	136
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	139
3.4.1 Uji Normalitas.....	139
3.4.2 Uji Multikolinearitas	140
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	142
3.5 Uji Hipotesis.....	143
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	144
3.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-T).....	146
3.5.3 Uji Simultan (Uji-F).....	148
3.5.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	150
3.6 Pembahasan Penelitian.....	151
3.6.1 Seberapa besar pengaruh frekuensi akses pemberitaan Online Jurnalposmedia terhadap kemampuan literasi media mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2023 UIN Sunan Guung Djati Bandung.....	151
3.6.2 Seberapa besar pengaruh durasi akses pemberitaan Online Jurnalposmedia terhadap kemampuan literasi media mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2023 UIN Sunan Guung Djati Bandung.....	155
3.6.3 Seberapa besar pengaruh atensi akses pemberitaan Online Jurnalposmedia terhadap kemampuan literasi media mahasiswa jurusan Ilmu	

Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2023 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	158
3.6.4 Seberapa besar pengaruh frekuensi, durasi, dan atensi akses pemberitaan Online Jurnalposmedia terhadap kemampuan literasi media mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2023 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	160
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	164
4.1 Kesimpulan	164
4.2 Saran.....	166
4.2.1 Saran Akademis.....	166
4.2.2 Saran Praktis	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168
LAMPIRAN.....	178

