

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
MOTTO	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	12

1.6	Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1.6.1	Lokasi Penelitian	15
1.6.2	Paradigma Pedekatan.....	15
1.6.3	Metode penelitian.....	16
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	17
1.6.5	Teknik Pemilihan Informan.....	18
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7	Teknik Analisis Data	22
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian	23
BAB II		25
KAJIAN PUSTAKA		25
2.1	Kajian Penelitian Relevan.....	25
2.2	Kajian Konseptual	33
BAB III		42
HASIL DAN PEMBAHASAN		43
3.1	Gambaran Umum.....	43
3.2	Hasil penelitian	46
3.2.1	Implementasi <i>Brand as Product</i> dalam Strategi Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store.....	48
3.2.2	Implementasi <i>Brand as Organization</i> dalam Strategi Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store	55
3.2.3	Implementasi <i>Brand as Person</i> dalam Strategi Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store.....	61
3.2.4	Implementasi <i>Brand as Symbol</i> dalam Strategi Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store	68
3.3	Pembahasan	73

3.3.1 Strategi <i>Brand as Product</i> dalam Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store	74
3.3.2 Strategi <i>Brand as Organization</i> dalam Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store.....	80
3.3.3 Strategi <i>Brand as Person</i> dalam Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store	84
3.3.4 Strategi <i>Brand as Symbol</i> dalam Membangun <i>Brand Identity</i> Pickers Store	89
BAB IV	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
4.1 Kesimpulan.....	95
4.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	24
Tabel 2.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	46
Gambar 2.....	52
Gambar 3.....	55
Gambar 4.....	61
Gambar 5.....	65
Gambar 6.....	66
Gambar 7.....	68
Gambar 8.....	71
Gambar 9.....	73

