

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Hipotesis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori.....	14
1. Komunikasi Politik.....	14
2. Opini Politik	17
3. Media Sosial dan Politik Digital	18
4. Teori <i>Parasocial Interaction</i>	19
5. Teori <i>Political Behavior</i>	20
6. Musisi sebagai Agen Politik dalam Budaya Populer	22

7. Profil Aktivisme Politik Baskara Hindia	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Objek Penelitian	27
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	29
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Populasi dan Sampel	32
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
G. Analisis Uji Instrumen	39
H. <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	41
I. Teknik Analisis Data	43
J. Tempat dan Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
2. Karakteristik Responden	50
3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	55
4. Analisis Statistik Deskriptif	58
5. Hasil Uji Hipotesis	63
B. Pembahasan	69
1. Komunikasi Politik Baskara sebagai Komunikasi Politik di Media Sosial	69
2. Hubungan Parasosial antara Baskara Hindia dan Penggemar	71
3. Pengaruh Komunikasi Politik Baskara terhadap Perilaku Politik Penggemar	72

4. Relevansi Hasil dengan Studi Terdahulu	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
RIWAYAT HIDUP	91

