

ABSTRAK

Davina Fitri Nuraini, 1228040021. 2026: **Pengaruh Paparan Komunikasi Politik Musisi Baskara Hindia di Media Sosial terhadap Perilaku Politik Penggemar (Studi Kasus Komunitas Team Hindia Bandung dan Kelelawar Bandung)**

Fenomena politik digital kini menjadikan figur publik seperti musisi Daniel Baskara Putra (Hindia/.Feast) sebagai aktor penting yang konsisten memengaruhi audiens mudanya melalui opini sosial-politik di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur secara empiris sejauh mana opini tersebut memengaruhi perilaku politik penggemar pada komunitas Team Hindia Bandung dan Kelelawar Bandung. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori Komunikasi Politik, Hubungan Parasosial, dan Perilaku Politik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner berskala *Likert*. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dan teknik *accidental sampling*, yang menghasilkan 109 responden valid. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen, asumsi klasik, regresi, uji t parsial, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi politik Baskara Hindia di media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku politik penggemar ($\text{Sig.} < 0,001$). Uji koefisien determinasi membuktikan bahwa besaran pengaruh yang diberikan adalah sebesar 47,1%, sedangkan 52,9% sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Secara deskriptif, kuatnya hubungan parasosial membuat penggemar menerima komunikasi politik tersebut secara otentik, sehingga berhasil mentransformasi orientasi psikologis penggemar menjadi partisipasi politik nyata, baik secara konvensional maupun non-konvensional.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Perilaku Politik, Hubungan Parasosial, Media Sosial, Musisi.