

ABSTRAK

Nurina Wulan Sabila. 2026. Manajemen Strategik dalam Menerapkan Kurikulum Berbasis Cinta di MI Abdurrahman Kota Bandung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya manajemen strategik dalam penerapan Kurikulum Berbasis Cinta di madrasah. Kurikulum Berbasis Cinta tidak cukup dipahami sebagai program pembelajaran, tetapi perlu dikelola sebagai strategi kelembagaan yang menyentuh visi, kebijakan, pembelajaran, budaya madrasah, kepemimpinan, dan evaluasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi madrasah dalam menerapkan Kurikulum Berbasis Cinta di MI Abdurrahman Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, penarikan simpulan, serta dibantu dengan pengolahan data menggunakan *NVivo*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perumusan strategi dilakukan melalui peninjauan visi, misi, dan tujuan madrasah, analisis lingkungan internal dan eksternal, penentuan strategi, serta arah kebijakan. Analisis lingkungan internal yang berupa kekuatan madrasah meliputi budaya madrasah, program pembiasaan, sarana prasarana, dan sumber daya manusia, sedangkan kelemahannya terdapat pada administrasi pembelajaran dan pelatihan yang belum merata. Sedangkan analisis lingkungan eksternal berupa peluang eksternal berupa dukungan orang tua, masyarakat, yayasan, dan pemangku kebijakan, sedangkan tantangannya meliputi pola asuh orang tua, lingkungan sosial, dan tekanan akademik. Implementasi strategi dilakukan melalui alokasi sumber daya, pengorganisasian SDM, kepemimpinan strategik kepala madrasah, integrasi nilai KBC dalam pembelajaran, kolaborasi, pembiasaan, apresiasi, dan pengembangan budaya madrasah. Evaluasi strategi dilakukan melalui monitoring dan tindak lanjut. Monitoring dilakukan melalui observasi, refleksi, skrining harian, dan supervisi, sedangkan tindak lanjut dilakukan melalui perbaikan strategi dan pemberian umpan balik.

Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen strategik penerapan Kurikulum Berbasis Cinta di MI Abdurrahman membentuk pola penerapan kurikulum yang berbasis penyelarasan nilai, penguatan budaya madrasah, keteladanan kepemimpinan, pembelajaran integratif, kolaborasi keluarga, serta evaluasi reflektif berkelanjutan.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Kurikulum Berbasis Cinta, Madrasah Ibtidaiyah, Budaya Madrasah, Pendidikan Karakter.

المستخلص

تنتطق هذه الدراسة من أهمية الإدارة الاستراتيجية في تطبيق المنهج القائم على المحبة في المدرسة الإسلامية ولا ينبغي فهم المنهج القائم على المحبة على أنه برنامج تعليمي فحسب، بل هو استراتيجية مؤسسية تشمل الرؤية، والسياسات، والممارسات التعليمية، وثقافة المدرسة، والقيادة، والتقويم. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل صياغة الاستراتيجية، وتنفيذها، وتقويمها في تطبيق المنهج القائم على المحبة في مدرسة عبد الرحمن الابتدائية الإسلامية بمدينة باندونغ.

استخدمت هذه الدراسة المدخل الكيفي بمنهج دراسة الحالة. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات، والملاحظة، ودراسة الوثائق. واشتمل المشاركون في الدراسة على مدير المدرسة، ونائب المدير لشؤون المنهج، ونائب المدير لشؤون الطلاب، وعدد من المعلمين. وتم تحليل البيانات من خلال تقليل البيانات، وعرضها في معالجة البيانات NVivo واستخلاص النتائج، مع الاستعانة ببرنامج.

أظهرت نتائج الدراسة أن صياغة الاستراتيجية تمت من خلال مراجعة رؤية المدرسة ورسالتها وأهدافها وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الاستراتيجية، ورسم اتجاه السياسات. وتتمثل نقاط القوة الداخلية في ثقافة المدرسة، وبرامج التعود، والمرافق والبنية التحتية، والموارد البشرية. أما نقاط الضعف فتتمثل في الإدارة التعليمية والتدريب غير المتكافئ للمعلمين. وتتمثل الفرص الخارجية في دعم أولياء الأمور، والمجتمع والمؤسسة المشرفة، وصناع السياسات، بينما تتمثل التحديات في أنماط التربية الأسرية، والبيئة الاجتماعية للطلاب، والضغط الأكاديمي. أما تنفيذ الاستراتيجية فقد تم من خلال تخصيص الموارد، وتنظيم الموارد البشرية، والقيادة الاستراتيجية لمدير المدرسة، ودمج قيم المنهج القائم على المحبة في عملية التعليم، والتعاون والتعود، والتقدير، وتنمية ثقافة المدرسة. وتم تقويم الاستراتيجية من خلال المتابعة والإجراءات اللاحقة؛ حيث تمت المتابعة عبر الملاحظة، والتأمل، والفحص اليومي، والإشراف، بينما تمت الإجراءات اللاحقة من خلال تحسين الاستراتيجية وتقديم التغذية الراجعة.

وتتمثل جدة هذه الدراسة في أن الإدارة الاستراتيجية لتطبيق المنهج القائم على المحبة في مدرسة عبد الرحمن الابتدائية الإسلامية تُكوّن نمطاً لتطبيق المنهج يقوم على مواءمة القيم، وتعزيز ثقافة المدرسة، والقيادة القدوة والتعلم التكاملي، والتعاون مع الأسرة، والتقويم التأملي المستمر.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية، المنهج القائم على المحبة، المدرسة الابتدائية الإسلامية، ثقافة المدرسة، التربية الشخصية

ABSTRACT

Nurina Wulan Sabila. 2026. *Strategic Management In Implementing A Love Based Currikulum At Mi Abdurrahman Kota Bandung*

This study is motivated by the importance of strategic management in the implementation of the Love-Based Curriculum in madrasahs. The Love-Based Curriculum should not merely be understood as an instructional program, but as an institutional strategy that involves vision, policy, learning practices, school culture, leadership, and evaluation. This study aims to analyze the formulation, implementation, and evaluation of madrasah strategies in implementing the Love-Based Curriculum at MI Abdurrahman Bandung.

This research employed a qualitative approach with a case study method. Data were collected through interviews, observations, and documentation studies. The data were analyzed through data reduction, data display, conclusion drawing, and were supported by NVivo-assisted data processing.

The findings reveal that strategy formulation was carried out through the review of the madrasah's vision, mission, and goals, internal and external environmental analysis, strategy selection, and policy direction. The internal strengths of the madrasah include school culture, habituation programs, facilities and infrastructure, and human resources. Meanwhile, the weaknesses are related to learning administration and uneven teacher training. External opportunities include support from parents, the community, the foundation, and policymakers, while the challenges include parenting patterns, students' social environment, and academic pressure. Strategy implementation was carried out through resource allocation, human resource organization, strategic leadership of the head of the madrasah, integration of Love-Based Curriculum values into learning, collaboration, habituation, appreciation, and the development of madrasah culture. Strategy evaluation was conducted through monitoring and follow-up. Monitoring was carried out through observation, reflection, daily screening, and supervision, while follow-up was conducted through strategy improvement and feedback.

The novelty of this study lies in the finding that the strategic management of the Love-Based Curriculum at MI Abdurrahman forms a curriculum implementation pattern based on value alignment, strengthening of madrasah culture, exemplary leadership, integrative learning, family collaboration, and continuous reflective evaluation.

Keywords: *Strategic Management, Love-Based Curriculum, Islamic Elementary School, Madrasah Culture, Character Education.*