

PENGARUH PERIKLANAN DALAM MENINGKATKAN MINAT JEMAAH UMRAH

(Penelitian di PT Taza Mulia Barokah Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Bandung



Oleh :

Hilman Warisman

1214070035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

1448 H/2026 M