

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK GARAM RUQYAH DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Seminar Usulan Penelitian Skripsi pada

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

BANGBANG MOHAMMAD FIRDAUS

NIM: 1219220033

2025