

**STRATEGI DIGITAL *MARKETING* PPIU DALAM PENGGUNAAN
TEKNOLOGI DIGITAL DAN MEDIA SOSIAL DI ERA MODERN**

(Studi kasus PT. Milari Risalah Wisata Sumedang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi (S1) Manajemen Haji dan Umrah Fakultas
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung



Disusun Oleh :

Fauzi Zaqi Mubarokh

NIM: 1224070038

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH FAKULTAS

DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026 M /1447