

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Teoritis.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan atas Penelitian Terdahulu.....	8
1. Temuan studi-studi terdahulu tentang pembayaran digital QRIS pada PKL.....	8
2. Pola kajian terdahulu dan Posisi Penelitian Ini	10
B. Pembayaran Digital.....	11
C. Pedagang Kaki Lima	16
D. Pemahaman, Adaptasi Sosial, Dampak.....	19
1. Pemahaman	19
2. Adaptasi Sosial	20
3. Dampak.....	21
E. Teori Adaptasi Sosial Robert K. Merton.....	23
F. Kerangka Pemikiran/Model Konseptual Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Metode dan Pendekatan.....	28
B. Sumber Data	29

C.	Jenis Data.....	29
D.	Teknik Pengumpulan Data	30
	1. Observasi.....	30
	2. Wawancara	31
E.	Teknik Analisis Data.....	32
	1. Metode Analisis Data Kualitatif	32
	2. Tahap Analisis Data	33
F.	Keabsahan Data	34
G.	Etika Penelitian	35
H.	Tempat dan Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
	1. Gambaran Umum Pedagang dalam Konteks Sosial	37
	2. Profil Sosial Pedagang	39
	3. Praktik Transaksi dalam Konteks Sosial.....	41
B.	Hasil Penelitian.....	45
	1. Persepsi Pedagang Terhadap QRIS	45
	2. Proses Adaptasi Pedagang.....	52
	3. Dampak Sosial Penggunaan QRIS	58
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
	1. Analisis Persepsi Pedagang Kaki Lima terhadap QRIS sebagai Sarana Baru dalam Struktur Sosial	66
	2. Analisis Mode Adaptasi Sosial Pedagang Kaki Lima terhadap Tekanan Struktural QRIS	68
	3. Analisis Dampak Sosial Penggunaan QRIS: “Naik Kelas” sebagai Resolusi Ketegangan Struktural	71
BAB V PENUTUP		75
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77