

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Berpikir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Pemberdayaan Masyarakat	17
C. Tradisi Nyawang Bulan	19
D. Teori Modal Sosial dan Pemberdayaan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
C. Teknik Pengumpulan Data	29
D. Teknik Analisis Data	30
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	33
1. Kondisi Geografis	33
2. Kondisi Demografis	34
3. Sejarah Tradisi Nyawang Bulan dan Pasar Buhun	34
B. Pembahasan Hasil Penelitian	36
1. Proses Pemberdayaan dalam Wisata Kuliner Tradisional Sunda Pada Tradisi Nyawang Bulan	36
2. Modal Sosial dalam Pemberdayaan	52
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam pemberdayaan	59
C. Analisis Pemberdayaan Masyarakat Lokal Melalui Wisata Kuliner Tradisional Sunda pada Tradisi Nyawang Bulan ditinjau dari Teori Modal Sosial James Coleman	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

