

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	3
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Landasan Pemikiran.....	11
1.5.1 Landasan Teoritis	11
1.7 Langkah – langkah Penelitian	15
1.7.1 Lokasi Penelitian	15
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	16
1.7.3 Metode Penelitian.....	17
1.8 Jenis dan Sumber Data	18
1.8.1 Jenis Data	18
1.8.2 Penentuan Informan	21
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.4 Teknik Analisa Data.....	26
1.9 Jadwal Penelitian.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Definisi Strategi	35

2.3	Definisi Komunikasi	37
2.4	Strategi Komunikasi.....	38
2.4.1	Pengertian Strategi Komunikasi.....	38
2.4.2	Peranan Humas dalam Strategi Komunikasi.....	40
2.5	Humas Pemerintah	42
2.5.1	Pengertian Humas Pemerintah	42
2.5.2	Peran Humas Pemerintah	43
2.5.3	Fungsi Humas Pemerintah	45
2.6	Sosialisasi sebagai Strategi Komunikasi.....	47
2.7	Program Dipilampah	48
2.8	Model AIDDA	50
2.8.1	<i>Attention</i> (Perhatian)	50
2.8.2	<i>Interest</i> (Minat)	51
2.8.3	<i>Desire</i> (Keinginan).....	52
2.8.4	<i>Decision</i> (Keputusan).....	53
2.8.5	<i>Action</i> (Tindakan).....	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1	Sejarah dan Profil Informan	57
3.1.2	Visi dan Misi	60
3.1.3	Logo Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur	61
3.1.4	Struktur Organisasi.....	61
3.1.5	Profil Informan.....	61
3.2	Hasil Penelitian	64
3.2.1	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Menarik Perhatian Masyarakat terhadap Program Dipilampah.....	65
3.2.2	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat terhadap Program Dipilampah.....	76
3.2.3	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Membangun Keinginan Masyarakat untuk mengikuti Program Dipilampah.....	81
3.2.4	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Membangun Keputusan Masyarakat terhadap Program Dipilampah.....	85
3.2.5	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Mendorong Tindakan Masyarakat pada Program Dipilampah.....	92
3.3	Pembahasan.....	97

3.3.1	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Menarik Perhatian Masyarakat terhadap Program Dipilampah.....	98
3.3.2	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat terhadap Program Dipilampah.....	103
3.3.3	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Membangun Keinginan Masyarakat untuk Mengikuti Program Dipilampah	106
3.3.4	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur dalam Membangun Keputusan Masyarakat Mengikuti Program Dipilampah.....	109
3.3.5	Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Cianjur Dalam Mendorong Tindakan Masyarakat Pada Program Dipilampah.....	113
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		116
4.1	Simpulan.	116
4.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		120



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Dinas Lingkungan Hidup Kab. Cianjur	61
Gambar 3. 2 Pemanfaatan Social Media Dalam Melakukan Sosialisasi ...	69
Gambar 3. 3 Penggunaan Media Visual Banner dan Alat Peraga Loseda .	74
Gambar 3.4 Kegiatan Penukaran Sampah dengan Sembako dan Merchandise sebagai Upaya Menunjukkan Kebermanfaatan Program Dipilampah	79
Gambar 3. 5 Alat Loseda (Lodong Sesa Dapur)	95
Gambar 3. 6 Demonstrasi Loseda (Lodong Sesa Dapur).....	96



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi	61
Bagan 3.2 Strategi Komunikasi DLH dalam Menarik Perhatian Masyarakat terhadap Program Dipilampah	75
Bagan 3.3 Strategi Komunikasi DLH dalam Membangun Keinginan Masyarakat.....	84
Bagan 3.4 Strategi Komunikasi DLH dalam Membangun Keputusan Masyarakat terhadap Program Dipilampah	91
Bagan 3.5 Strategi Komunikasi DLH dalam Mendorong Tindakan Masyarakat pada Program Dipilampah.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Lembar Pemeriksaan Plagiarisme	124
Gambar 2 Surat Hasil Pemeriksaan Plagiarisme.....	125
Gambar 3 Data Bimbingan Dosen 1	126
Gambar 4 Data Bimbingan Dosen 2	127
Gambar 5 Surat Penetapan Pembimbing Skripsi	128
Gambar 6 Surat Ijin Rekomendasi Penelitian Bakesbangpol	129
Gambar 7 Surat Rekomendasi Ijin Penelitian Bakesbangpol	130
Gambar 8 Surat Ijin Penelitian Dinas Lingkungan Hidup Kab. Cianjur	131
Gambar 9 Wawancara dengan Informan 1.....	132
Gambar 10 Wawancara dengan Informan 2.....	133
Gambar 11 Wawancara dengan informan 3.....	134
Gambar 12 Wawancara dengan Informan 4.....	135

