

## ABSTRAK

**Sakila Meila Anjani: Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

Sektor telekomunikasi Indonesia mengalami perkembangan yang pesat seiring meningkatnya kebutuhan layanan digital pasca pandemi Covid-19. Namun, peningkatan pendapatan perusahaan telekomunikasi tidak selalu diikuti oleh peningkatan kinerja keuangan. Selain itu, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan masih menunjukkan hasil yang beragam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024.

Penelitian ini didasarkan pada teori keagenan (*Agency Theory*) yang menjelaskan hubungan antara pemegang saham dan manajemen. Kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dipandang sebagai mekanisme pengawasan perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya untuk meningkatkan kinerja keuangan yang diukur menggunakan Return on Assets (ROA).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari tujuh perusahaan telekomunikasi yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan total 35 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 12,9% menunjukkan bahwa kinerja keuangan dipengaruhi oleh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan sebesar 12,9%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

***Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Return on Assets (ROA)***