

ABSTRAK

Salwa Nuzulul A. 1222090161. 2026. Pengembangan Media *E-book* Interaktif pada Materi Jual Beli dalam Pembelajaran IPS Kelas IV SD (Penelitian R&D, Melakukan Pengembangan Media *E-book* Interaktif pada Materi Jual Beli dalam Pembelajaran IPS Kelas IV SDN 274 Cempaka Arum).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum optimalnya proses pembelajaran IPS pada materi jual beli di kelas IV SDN 274 Cempaka Arum. Permasalahan tersebut disebabkan oleh pembelajaran yang masih berpusat pada guru, penggunaan media pembelajaran yang kurang variatif, serta belum optimalnya pemanfaatan teknologi digital. Akibatnya, siswa kurang aktif, mudah merasa bosan, dan hasil belajar belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan media pembelajaran yang inovatif dan interaktif berupa *E-book* Interaktif "Serunya Belajar Jual Beli" untuk mendukung pembelajaran IPS sesuai dengan karakteristik peserta didik generasi Alpha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) proses pengembangan *media E-book* Interaktif "Serunya Belajar Jual Beli" pada materi jual beli dalam pembelajaran IPS kelas IV SD, (2) tingkat kelayakan media berdasarkan hasil validasi ahli, (3) respons siswa terhadap media yang dikembangkan, dan (4) efektivitas media dalam meningkatkan hasil belajar siswa.

Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) menggunakan pendekatan *Mixed Methods*. Subjek penelitian terdiri atas ahli materi, ahli media, ahli bahasa, guru kelas IV, dan siswa kelas IV SDN 274 Cempaka Arum. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, angket, tes, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif, sedangkan efektivitas media dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* dan *N-Gain*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *E-book* Interaktif "Serunya Belajar Jual Beli" berhasil dikembangkan melalui lima tahapan model ADDIE. Hasil validasi memperoleh persentase sebesar 68,75% dari ahli materi dengan kategori Layak, 90,74% dari ahli media dengan kategori Sangat Layak, dan 86,11% dari ahli bahasa dengan kategori Sangat Layak. Respons siswa terhadap penggunaan media memperoleh kategori Sangat Baik. Efektivitas media menunjukkan adanya peningkatan hasil belajar siswa, dengan nilai rata-rata *pretest* sebesar 75,93 meningkat menjadi 92,89 pada *posttest*. Hasil uji *Wilcoxon Signed Rank Test* memperoleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan terdapat perbedaan hasil belajar yang signifikan sebelum dan sesudah penggunaan media. Selain itu, hasil uji *N-Gain* memperoleh nilai rata-rata sebesar 0,9020 dengan kategori tinggi, sehingga media yang dikembangkan efektif meningkatkan hasil belajar siswa.

Dengan demikian, media *E-book* Interaktif "Serunya Belajar Jual Beli" dinyatakan layak digunakan dalam pembelajaran IPS kelas IV SD serta efektif meningkatkan hasil belajar siswa pada materi jual beli.

Kata Kunci: media *e-book* interaktif, jual beli, pembelajaran IPS, hasil belajar.