

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C.Tujuan Penelitian.....	8
D.Kegunaan Penelitian.....	8
E.Kerangka Berpikir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Penelitian Terdahulu	18
B.Landasan Teori	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A.Pendekatan dan Metode Penelitian	33
B.Jenis dan Sumber Data	34
C.Teknik Pengumpulan Data	36

D. Teknik Analisis Data	38
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Kondisi objektif Lokasi penelitian	42
1. Gambaran Umum Tunas Indonesia Raya (TIDAR)	42
B. Hasil penelitian	52
1. Proses Rekrutmen, kaderisasi dan Strategi Politik TIDAR dalam Menjaring Generasi Milenial dan Generasi Z	54
2. Proses rekrutmen dimaknai dan dijalankan dalam membangun dukungan untuk Pilpres 2024	81
C. Pembahasan hasil penelitian	89
1. Proses Rekrutmen, kaderisasi dan strategi Politik yang digunakan Tidar dalam menjaring dan mengkaderisasi pemilih dari kalangan Generasi Milenial Dan Generasi Z.	90
2. proses rekrutmen dan strategi politik Tidar dimaknai dan dijalankan dalam membangun serta mengonsolidasikan dukungan Generasi Milenial dan Generasi Z terhadap Prabowo Subianto pada Pemilihan Presiden 2024.	99
BAB V PENUTUP	111
A. Simpulan	111
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118
RIWAYAT HIDUP	201