

Abstrak

Fear of Missing Out menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan *Social Media Fatigue* pada remaja pengguna media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Fear of missing out* terhadap *social media fatigue* dengan *self-control* sebagai moderator pada remaja pengguna media sosial. Subjek penelitian ini adalah 150 siswa/i kelas XI MAN Bandung Barat. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik *cluster random sampling*, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan menggunakan regresi linier sederhana untuk menguji hipotesis pertama dan kedua, serta uji *marco process* untuk hipotesis ketiga. Hasil dari penelitian ini adalah *fear of missing out* berpengaruh terhadap *social media fatigue*, *self-control* berpengaruh terhadap *social media fatigue*, dan *self-control* memoderasi *fear of missing out* terhadap *social media fatigue* dengan nilai koefisien moderator sebesar 0,219.

Kata kunci: *fear of missing out*, *social media fatigue*, *self-control*, remaja, media sosial

