

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian	17
1. Manfaat Teoretis.....	17
2. Manfaat Praktis	18

G. Jadwal Penelitian.....	20
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21
1. Bab I Pendahuluan	21
2. Bab II Tinjauan Pustaka	21
3. Bab III Metodologi Penelitian.....	22
4. Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	23
5. Bab V Kesimpulan dan Saran	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Konsep dan Teori	24
1. Manajemen.....	24
2. Manajemen Keuangan.....	27
3. Akuisisi.....	30
4. Kinerja Keuangan.....	32
5. Rasio Profitabilitas	35
6. Synergy Theory (Teori Sinergi).....	39
7. Agency Theory (Teori Agensi).....	41
8. Signaling Theory (Teori Sinyal).....	43
B. Kajian Penulisan Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir.....	50
D. Hipotesis.....	53
1. Hipotesis Umum.....	53
2. Hipotesis Khusus.....	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Metode dan Pendekatan	55
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	58
D. Variabel Penelitian	59
E. Operasionalisasi Variabel	62
F. Waktu dan Wilayah Penelitian	65
G. Teknik Pengumpulan Data	66
H. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Normalitas Data	68
2. Uji Hipotesis.....	68
3. Interpretasi Hasil	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	70
1. Sejarah PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.	70
2. Visi dan Misi PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	72
3. Struktur Organisasi PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	74
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	74
C. Pengujian dan Hasil Analisis	84
D. Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Keterbatasan Penelitian	107
C. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115

