

**PENGARUH *SCARCITY MARKETING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
PADA KONSUMEN GLAD2GLOW DI
E-COMMERCE SHOPEE KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

SELVI AZZAHRA
NIM. 1229240244

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026