

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE SHOPPING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI
TIKTOK SHOP YANG DIMODERASI OLEH *ELECTRONIC WORD
OF MOUTH (e-WOM)* PADA MAHASISWA UIN SUNAN GUNUNG
DJATI BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

WIDA NURPARIDA

NIM: 1229220118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026