

ABSTRAK

Proyek bisnis ini dilaksanakan pada Warung Ar-Rahmah sebagai usaha ritel tradisional yang menghadapi permasalahan dalam pengelolaan usaha, khususnya pada aspek pencatatan keuangan, pengelolaan persediaan barang, pemasaran, serta pelayanan dan tata kelola operasional. Pengelolaan usaha yang masih bersifat sederhana dan belum tertata dengan baik berpotensi menghambat efisiensi operasional dan keberlanjutan usaha dalam jangka menengah.

Tujuan proyek bisnis ini adalah meningkatkan kualitas pengelolaan Warung Ar-Rahmah melalui perbaikan sistem pencatatan keuangan dan pengaturan persediaan barang, mengembangkan aspek pemasaran guna mempertahankan pelanggan dan meningkatkan daya saing usaha di lingkungan sekitar, serta meningkatkan efektivitas pelayanan dan tata kelola operasional agar kegiatan usaha berjalan lebih efisien dan memberikan kenyamanan bagi pelanggan.

Metode pelaksanaan proyek bisnis dilakukan melalui pendekatan deskriptif dengan tahapan observasi lapangan, pendampingan operasional, penerapan pencatatan keuangan sederhana, pengaturan persediaan barang, serta evaluasi pelaksanaan proyek. Data diperoleh dari hasil pencatatan keuangan harian yang direkapitulasi secara bulanan selama periode Maret hingga Mei 2025, serta pengamatan langsung terhadap aktivitas operasional usaha.

Hasil proyek bisnis menunjukkan adanya perbaikan dalam ketertiban pengelolaan keuangan, stabilitas arus kas, ketersediaan barang, serta peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Pengelolaan usaha menjadi lebih terkontrol dan efisien, sehingga Warung Ar-Rahmah mampu mempertahankan keberlangsungan operasional dan meningkatkan daya saing sebagai usaha ritel tradisional berskala mikro.

Kata kunci: proyek bisnis, warung kelontong, UMKM, pengelolaan usaha

