

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.6.3 Metode Penelitian.....	19
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.7 Teknik Analisis Data	25
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Konseptual	36
2.2.1 Hubungan Masyarakat.....	36
2.2.2 Rebranding	43
2.3 Kajian Teoritis	49
2.3.1 Konsep Rebranding	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
3.1.1 Sejarah Sekolah Daarut Tauhiid Indonesia	60
3.1.2 Visi dan Misi	61
3.1.3 Struktur Organisasi.....	62
3.1.4 Profil Informan.....	62
3.2 Hasil Temuan Penelitian	64
3.2.1 Repositioning	65
3.2.2 Renaming	71
3.2.3 Redesign.....	81
3.2.4 Relaunching	95
3.3 Hasil Pembahasan Penelitian	104
3.3.1 Repositioning	106
3.3.2 Renaming	109
3.3.3 Redesign.....	112
3.3.4 Relaunching	118
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	128
4.1 Simpulan	128
4.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	138