

**ANALISIS PRAKTIK ETIKA PEMASARAN DIGITAL PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH: STUDI KASUS PROGRAM *AFFILIATE*
MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Ripqi Hidayatuloh

NIM 1229220096

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**